# 江西保险

JIANGXI INSURANCE

内部资料
免费交流

江西省保险行业协会　　准印证号:(赣)0000055



- 监管信息
- 协会动态
- 7.8 全国保险公众宣传日
- 金融教育宣传周
- 会员风采
- 以案说法
- 廉洁小故事

总第 228 期
2026 | 3

# 目录
CONTENTS


## 监管信息 P02–05

金融监管总局联合相关部门召开金融消费者和投资者保护监管联络员会议
会商交流金融纠纷多元化解工作 / 国家金融监督管理总局网站
点亮百县调解服务　筑牢清朗网络生态 / 国家金融监督管理总局江西监管局网站
厚植红色金融底蕴　谱写金融监管新篇 / 国家金融监督管理总局江西监管局网站

## 协会动态 P06–13

江西省保险行业协会召开第八届第二次会员大会
江西省保险行业协会党支部参加沉浸式红色活动——赴方志敏烈士纪念园
国家金融监督管理总局江西监管局财险处党支部　江西省保险行业协会党支部参加沉浸式红色活动——赴南昌军事主题公园
江西保险业开展第十五次“毋忘灾害　保险有爱”大型爱心献血活动
赣州市保险行业协会组织开展保险公众宣传活动
上饶市保险行业协会开展调解员业务技能提升专项培训
景德镇保险业开展“筑牢清廉防线　践行公益担当”宣传活动

## 7.8 全国保险公众宣传日 P14–31

奋进“十五五”　保险让前行更有底气——中国人寿江西省分公司
推进公众宣传　提升服务效能——大地保险江西分公司
赣鄱担使命　平安护万家——平安人寿江西分公司
热血践初心　保险担使命——大家财险江西分公司
奋进“十五五”　守护万家灯火——民生保险江西分公司
热血践初心　服务暖人心——阳光人寿江西分公司
党建领航谱新篇　普惠保险暖赣鄱——中邮保险江西分公司
奋进“十五五”　用温度为保险添彩——富德生命人寿江西分公司
赣鄱热血情　百年公益心——百年人寿江西分公司
深耕保险五进入　筑牢金融安全线——信泰保险江西分公司
金融宣教进社区　保险护航底气足——工银安盛人寿江西分公司

2026

第 3 期

## 金融教育宣传周 P32–45

从“被动听”到“主动闯” 让消保知识“活”起来——人保江西区域工协
清朗金融网络 守护安心消费——平安人寿江西分公司
金融知识进校园 筑牢青春“防护墙”——大地保险江西分公司
金融为民践初心 宣传教育护安心——民生保险江西分公司
金融教育有温度 守护安心伴身边——恒邦保险江西分公司
清朗金融网络 守护安心消费——富德生命人寿江西分公司
凤凰家园话金融 金融宣教护万家——百年人寿江西分公司
“金融+健康”双特色服务走进企业——招商信诺江西分公司
金融知识进校园 护航青春守底线——工银安盛人寿江西分公司
金融宣教接地气 服务群众零距离——中英人寿江西分公司

## 会员风采 P46–55

逆风而行 守护万家平安——平安产险江西分公司
十载筑星 久久同行——百年人寿江西分公司
持续坚守金融为民初心 助力多层次医疗保障建设——大地保险江西分公司
情系“两司两员” 护航奋斗征途——中邮保险江西分公司
全力迎战台风灾害 筑牢农业安全屏障——恒邦财险公司
田间党旗红 农险暖三农——中国人寿财险上饶市中心支公司
科技赋能高效查勘 理赔纾困助农解忧——大家财险赣州中支保

## 以案说法 P56–59

法院与监管局建立联动 化解行民交叉保险纠纷
高速事故后两次返回车辆遇险 驾乘意外险的保险责任如何界定
“职业伤者”难锁定 大数筛查“露马脚”
富家女送豪车 精心设计的保险诈骗迷局

## 廉洁小故事 P60

两袖清风

# 金融监管总局联合相关部门召开金融消费者和投资者保护监管联络员会议 会商交流金融纠纷多元化解工作

近日，金融监管总局联合中国人民银行、中国证监会召开第五次金融消费者和投资者保护监管联络员会议，最高人民法院、司法部应邀出席会议。会议会商交流金融纠纷多元化解工作，强化跨部门协同联动，推动金融纠纷多元化解工作提质增效。

会议指出，金融管理部门认真贯彻落实党中央国务院有关部署，践行新时代“枫桥经验”，在相关部门支持下，构建了机构投诉处理、行业中立调解、监管督促治理、仲调诉调对接四位一体的金融消费纠纷多元化解决机制，为金融领域矛盾纠纷源头治理和金融纠纷有效化解提供了有力支撑。

会议强调，金融管理部门要持续完善金融消费纠纷多元化解决机制。强化金融纠纷源头治理，综合运用多种监管手段，督促金融机构将消费者和投资者保护嵌入经营全流程全链条。联合相关部门深化“总对总”诉调对接、仲调对接机制，畅通调解协议赋强效力渠道，健全配套衔接流程，推动矛盾纠纷前端化解、实质化解。加大金融纠纷多元化解宣传力度，形成多层次、多渠道联合宣传格局，向社会公众重点解读非诉讼纠纷化解方式的优势，以案释法、以例示理，共同营造依法解纷、调解先行的社会氛围。

**（来源：国家金融监督管理总局网站）**

# 点亮百县调解服务　筑牢清朗网络生态

## ——江西 2026 年金融教育宣传周启动

9 月 7 日至 13 日，江西金融监管局联合中国人民银行江西省分行、江西证监局、江西省地方金融管理局，统筹辖内金融管理部门、行业协会、各金融机构，在全省开展金融教育宣传周系列活动。活动紧扣“清朗金融网络　守护安心消费”主题，坚持金融为民理念，融合数智金融惠民实践与风险警示教育，着力构建多层次、广覆盖的金融教育矩阵，全面提升社会公众金融素养，守护群众金融消费与投资安全。

**百县服务点集中亮相，**
**多元解纷渠道再拓宽**

9 月 7 日，2026 年金融教育宣传周江西启动仪式在南昌举行，全省 122 个金融纠纷调解服务点同步集中点亮，标志着全省基层金融调解网络实现县域全覆盖。江西金融监管局主要负责同志出席并致辞，各金融管理部门、省直相关单位、省内主要金融机构及行业协会代表参加活动。

**“金牌+监管”双师课堂，**
**上好金融“开学第一课”**

聚焦青少年群体，组织开展“红色金融+风险防范”专题宣教活动。由监管宣讲师和金融机构宣讲师组成的联合讲师团将走进省内院校，把课堂延伸到校园、红色教育基地，聚焦学费诈骗、兼职骗局、银行卡使用安全等高频风险场景，普及个人信息保护知识，警示非法校园贷危害，守护青年群体“第一笔生活费”。

**风险提示送上门，**
**筑牢重点群体安全防线**

针对农村居民、老年群体，打造“乡音讲消保”特色宣教品牌，把宣传阵地延伸至乡镇赶集、早市、村 BA 等场景，依托方言化宣教材料，通俗讲解养老诈骗、非法集资、虚假投资理财等骗局套路。面向快递、外卖、货运等“两司两员”新就业群体，开设“板凳课堂”“十分钟微课堂”，利用工歇碎片化时间普及支付安全、反电信诈骗、合理借贷、理性投资知识，实现城乡重点人群宣教双线落地。

下一步，江西金融监管局将持续深化金融消费者权益保护工作，以此次金融教育宣传周为契机，推动金融知识普及常态化、纠纷调解便利化、风险提示精准化；进一步压实金融机构主体责任，督促金融机构严格落实适当性管理要求，营造清朗网络空间，切实守护人民群众安心消费，为金融高质量发展筑牢安全屏障。

**（来源：国家金融监督管理总局江西监管局网站）**

# 厚植红色金融底蕴　谱写金融监管新篇

赣江奔流，红土凝魂。江西，这片浸染着革命先烈热血的红色圣地，不仅是中国革命的重要策源地，更是红色金融事业的发祥地。从东固平民银行发行中央苏区第一张纸币，到赣东北特区贫民银行办理低息贷款，再到安源诞生第一张红色股票，江西红色金融自诞生之日起便将“金融为民、服务革命”的初心镌刻在旗帜上。近年来，江西金融监管局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，传承红色金融基因，赓续红色金融血脉，用现代金融为革命“老区”焕发时代“新貌”，以高质量金融护航老区高质量发展。

## 一、党建引领，淬炼红色金融精神内核

一是坚持党建领航，擦亮红色金字品牌。江西金融监管局党委深入贯彻落实习近平总书记考察江西重要讲话精神和中央金融工作会议精神，将传承红色金融基因列入党委重要工作事项，与金融监管中心工作同谋划、同部署、同落实。创新打造“赣鄱金监红”党建品牌，将党建品牌建设作为纵深推进全面从严治党、传承红色金融文化、鼓舞干部士气、激励干部作为的重要抓手，品牌建设相关工作入选总局党建工作优秀案例和党建优秀成果。

二是加强学习教育，筑牢理想信念之基。坚持“请进来”“走出去”相结合，线上与线下相补充，组织学习《江西红色金融记忆》等书籍，制作《江西——共和国金融从这里走来》宣传长廊，组织党员干部先后走进瑞金叶坪、于都长征渡口等红色基地，实地研学中感悟“金融为民”的初心使命。

三是涵养廉洁生态，充盈清正廉明之气。深入传承苏区金融“廉洁办行，勤俭从业”的优良作风，推动红色金融文化与清廉金融文化深度融合。组织辖内金融高管开展红色金融专题培训，创建《井冈星火》廉政微刊，创新举办“红色金融故事汇”、发布清廉从业倡议等活动，引导全行业像革命先辈守护“工”字银元信用一样，珍惜职业声誉、严守纪律底线，弘扬中国特色金融文化。

## 二、实干笃行，践行红色金融初心使命

一是服务制造强省，夯实产业根基“定盘星”。积极对接江西“三大高地”“五大战略”，落实落细一揽子金融增量政策。深化“1269”产业链融资保障,2026年上半年，新增基础设施贷款 1366.64 亿元，占贷款增量近四成；制造业贷款增长 10.78%，12 条重点产业链贷款平均增长 11.8%，全省科技贷款余额、科技保险保额均突破 1 万亿元。充分发挥出口信用保险稳外贸功能，出口信用保险提供风险保

障金额同比增长 5.16%。

二是厚植绿色底色，描绘生态转化“锦绣图”。江西是唯一兼具国家生态文明试验区和生态产品价值实现机制国家试点的省份，全省绿色贷款余额突破万亿元，近三年平均增速保持两位数增长，昔日的革命红土正加速成为高质量发展的绿色沃土。抚州创出“森林赎买”融资模式，将森林资源转化为可流转、可融资的绿色资产。吉安推出“取水权”“公益林补偿收益权”质押融资创新试点，相关工作入选全国改革典型案例。

三是倾力普惠福祉，筑牢金融为民“暖心巢”。协同推进全国普惠金融改革试验区建设，健全支持小微企业融资协调机制，深入开展“千企万户大走访”活动，2025 年普惠型小微企业贷款余额同比增长 12.77%。推动已故存款人小额存款线上提取落地。加快发展普惠保险，“两司两员”等新就业形态人员保险保障持续强化。

## 三、守正创新，赓续红色金融文化血脉

一是聚焦主责主业，筑牢金融安全“稳定器”。稳妥有序推进重点机构和重点领域风险防范化解，推动房地产融资协调机制扩围增效，加快推进不良贷款处置，辖内不良贷款率保持低位运行。创新建成“防非金盾”监测预警体系，深入治理反保险欺诈、不法贷款中介、金融领域“黑灰产”，建设“双网融合”防非服务站 1082 个。

二是锻造过硬队伍，铸造监管铁军“先锋队”。举办“赣鄱金监红•榜样先锋说”“榜样先锋说”风采展示活动，多形式讲述红色金融故事，感悟红色金融文化。搭建青年干部成长平台，常态化开展“我与书记面对面”干部座谈会，推动广大干部从红色基因中汲取奋进力量。创新推进深化改革“五项重点工作”，着力推动金融监管体制机制改革，助推金融监管提质增效。

三是加强宣传推介，激活传承“新引擎”。立足江西红色金融资源禀赋，把红色金融文化作为对外展示的靓丽名片，面向系统、行业、全社会多层次开展宣传推介，持续放大江西红色金融文化影响力。联合省委金融办、中国金融传媒统筹开展红色金融系列主题宣传，精心策划“传承红色金融基因、展现当代金融担当”专项宣传行动，联动主流媒体推出系列专题报道。

红色金融之魂，贵在代代相承；金融监管之责，重在久久为功。从支援革命建设的“红色钱袋子”到赋能高质量发展的“金融活水渠”，变迁的是时代与技术，不变的是“金融为民”的初心与使命。江西金融监管局将继续从伟大的井冈山精神和波澜壮阔的红色金融史中汲取智慧与力量，大力传承弘扬江西红色金融文化，扎实做好防风险、强监管、促高质量发展各项工作，以江西金融高质量发展助力金融强国建设，续写江西红色金融守正创新、勇毅前行的崭新篇章！

**（来源：国家金融监督管理总局江西监管局网站）**

# 江西省保险行业协会召开第八届第二次会员大会




7 月 15 日，江西省保险行业协会在南昌召开第八届第二次会员大会。产、寿险省级公司及南昌市公司，各地市保险行业协会，保险中介机构等会员单位主要负责人参加会议。会议由江西省保险行业协会副会长李小锋同志主持。

大会审议并表决通过了《江西省保险行业协会第八届理事会 2025 年工作报告》《江西省保险行业协会 2025 年决算情况报告》《江西省保险行业协会 2026 年预算情况报告》《江西省保险行业协会 2026 年会费收取方案》《江西省保险行业协会第八届监事会 2025 年工作报告》，选举产生了江西省保险行业协会第八届会长、秘书长和部分理事。

新当选会长，人保财险江西分公司党委书记、总经理李勇同志表示，保险业在服务保障中国式现代化中积极作为，功能日益突出，行业发展正迎来“大有可为”的历史机遇期。自己将以服务大局为己任，以自律协同为抓手，以消保工作为核心，以会员服务为纽带，与全体会员一道，守正创新，实干笃行，努力开创行业“十五五”高质量发展新局面。

新当选秘书长李海华同志表示，将在国家金融监督管理总局江西监管局和协会理事会的正确领导下，坚持以身作则，提升秘书处管理水平、加强服务意识，在促进协会健康和谐发展上做出积极贡献，切实发挥好协会“服务行业、辅助监管”的作用。

# 江西省保险行业协会党支部参加沉浸式红色活动——赴方志敏烈士纪念园

为深化党建联建、抓实清廉金融教育，6 月 23 日，省级行业协会商会第八片区工作站组织开展红色教育主题党日活动，省保协党支部派员参加主题党日活动，赴方志敏烈士纪念园开展沉浸式红色现场教学，引导党员干部感悟初心使命，传承弘扬方志敏“爱国、创造、清贫、奉献”伟大革命精神。

此次红色研学是片区党建互学互促的重要实践。参与活动的支部协会党员一致表态，将把本次学习收获转化为干事创业实际行动，厚植爱国为民初心，严守清廉从业底线，以优质保险服务守护群众保障权益。



# 国家金融监督管理总局江西监管局财险处党支部 江西省保险行业协会党支部参加沉浸式红色活动 ——赴南昌军事主题公园

9 月 9 日，我协会党支部与产险处联学共建，组织党员赴南昌军事主题公园研学。党员参观退役战机、坦克、火炮等装备，聆听讲解、交流研讨，感悟人民军队发展与国防建设成就。

大家表示，本次联学共建是生动的国防教育和党性锤炼，深知和平来之不易，后续将立足保险监管与行业服务岗位，践行党员初心使命。



# 江西保险业开展第十五次“毋忘灾害　保险有爱”大型爱心献血活动

为迎接第 14 个“7.8 全国保险公众宣传日”，同时纪念汶川地震十八周年，江西省保险行业协会与省血液中心于 7 月 8 日联合举办第十五次“毋忘灾害　保险有爱”大型无偿献血活动。保险从业者们用滚烫的热血，为亟待救治的生命“亮灯”。

上午 9 时起，活动在南昌市红谷滩浦发大厦主会场及部分保险公司分会场同步拉开帷幕。来自 30 余家省级保险机构的员工陆续抵达，在现场工作人员的引导下，严格按照填表、体检、化验、采血等规范流程有序参与。现场献血队伍中，既有坚持献血多年的“老熟人”淡定从容，也有鼓起勇气第一次参与的“新面孔”难掩紧张与兴奋。献完血后，大家手捧鲜红的《无偿献血证》合影留念，一张张笑脸汇聚成炎炎夏日里最动人的风景。

本次活动保险从业人员踊跃参与，仅主会场一上午便有近百人成功献血，采血量达 21500 毫升。与此同时，平安人寿、人保财险、太平洋保险等分会场的爱心接力同样如火如荼。据统计，全省共有 350 余人参与献血，累计献血量达 6.8 万毫升，为保障夏季临床用血安全提供了有力支持。

江西保险业始终将公益事业视为行业文化建设的重要一环。自 2012 年首次举办以来，“毋忘灾害　保险有爱”献血活动已获得行业内外的广泛赞誉，成为一张闪亮的公益名片。此次活动的成功举办，再次彰显了保险业“守信用、担风险、重服务、合规范”的核心价值理念。未来，江西保险业将持续弘扬中国特色金融文化，在服务社会民生中展现更大作为。






# 赣州市保险行业协会组织开展保险公众宣传活动

为持续推进保险业服务赣州高质量发展，奋力谱写中国式现代化赣州篇章，深入普及保险知识、增强群众保险意识、提升保险行业品牌形象，在2026年第14个“7.8全国保险公众宣传日”来临之际，赣州市保险行业协会围绕“奋进‘十五五’保险让前行更有底气”活动主题，坚持以人民为中心，组织保险业通过线上与线下相结合，立体式、多方位开展宣传活动，全面掀起赣州保险业宣传热潮。

## “保险五进入”宣传服务活动




7月8日，协会一行人深入九曲河路社区，开展集中教育宣传活动。活动现场，协会人员通过向消费者广泛散发宣传折页、宣传手册、有奖问答、悉心解答疑难问题等形式，宣传普及金融知识，提醒提示防范金融网络乱象侵害，提升消费者金融消保维权能力，助力提升全民金融素养。人保财险赣州市分公司建成全省系统首个社保便民服务点，设立保险温暖驿站，配齐适老化设施、户外劳动者休息区及智能设备，重点服务老年人、新市民、环卫工人等群体，打造暖心保险服务窗口。太平洋人寿赣州中心支公司在君尚购物中心广场开展“不忘初心•保险同行”主题快闪实践活动，以“党建+快闪+消费者权益保护”创新融合形式，弘扬红色精神，普及金融知识，践行保险为民的初心使命。针对赣南地区多发的洪涝、台风等灾害特点，平安财险、大地财险走进校园，开展防灾减灾专题宣教，传授灾前预防、应急处置及灾后理赔知识，重点解读校园责任险与学平险功能，帮助师生树立“事前防风险、事后有保障”的科学理念，织密校园安全防护网。平安产险南康支公司走进领驰之星汽车服务有限公司，面向企业员工及客户，重点聚焦风险减量、抗灾救援及新市民需求，同步普及反洗钱、远离非法集资等金融安全知识，提升企业风险防范意识。工银安盛人寿进驻水南镇中梁江督府社区，为小区内儿童金融科普，面向老年居民、少年儿童、沿街摊贩分类开展宣教，给小朋友开展趣味金融启蒙，向老年人讲解养老诈骗、电信骗局识别要点。

## 线上直播宣讲活动



7 月 7 日，为延伸保险宣传触角，拓展保险宣传层次，提升保险覆盖面，协会组成宣讲队依托南康区普惠金融服务中心开展线上直播宣传，围绕养老保障政策、打击“代理退保”黑产、防范非法集资、反保险欺诈相关内容向大众普及金融知识，并发动各保险机构积极参与并转发，本场直播覆盖 1000 余人次，取得良好的宣传效果。同时，各保险机构充分利用自有平台、普惠金融服务中心、教育基地等开展线上直播，或在直播活动嵌入金融知识宣讲环节，广泛宣传消费者权益保护、防范金融诈骗等内容，不断提高消费者金融防范意识。

## “毋忘灾害　保险有爱”无偿献血活动

7 月 8 日上午 9 点，协会组织全市保险机构在赣州市中心血站开展第十四次“毋忘灾害　保险有爱”无偿献血活动，同时，组织大家参观无偿献血科普馆、相关业务科室普及相关知识。整个现场洋溢着温馨感人的气氛。赣州保险行业的爱心人士们用实际行动诠释保险人奉献社会的精神与责任，彰显了保险人强烈的社会责任感和热心公益的精神。此次活动共有 50 余人成功献血，献血总量近 20000ml。

## 参与“一朵小红花”保险知识公益答题活动

活动期间，协会组织各保险机构采取多种措施引导员工、客户积极参与腾讯公益小程序“7.8 全国保险公众宣传日”答题活动，引导公众轻松学知识、快乐答题目，答题内容涵盖保险基础常识、投保理赔注意事项、防范代理退保、金融反诈等实用知识，以趣味化形式提升公众参与度，有效增强全民保险意识和风险防范能力。本次答题活动有近万人参与。




本次“7.8 保险公众宣传日”系列活动很好地展示了赣州市保险行业的良好形象，拉近了保险与公众的距离，让社会公众感受到保险的热情和信任，提升了公众风险防范意识和依法维权能力，增强了人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感，有效强化了消费者权益保护工作，为构建和谐健康的金融环境贡献了更多力量。

# 上饶市保险行业协会开展调解员业务技能提升专项培训






9 月 15 日，在上饶金融监管分局的指导下，上饶市保险行业协会举办了调解员业务技能提升专项培训班，市辖内 37 家保险公司消保负责人及调解员 70 余人参加。

本次培训特邀上饶市委信访局正县级督查专员汪伟生授课，培训紧扣“坚持法治引领化解信访矛盾维护保险秩序”主题，围绕形势研判、法规解读、案例剖析、实务操作、应急处置五个模块展开。授课老师分析了当前保险行业信访形势，解读了《信访工作条例》和《国家金融监督管理总局信访工作办法》核心要求，并结合“警保联动”调解机制等正面典型和本地销售误导类反面案例进行讲解，以案为鉴、以案促改。

实务操作环节重点讲解了调解工作“依法、自愿平等、便民高效、保密”四项原则和“听、查、辨、调、和”五步调解法，交流了倾听共情、事实说话、方案导向等沟通技巧，引导参训人员把矛盾化解在基层、让纠纷止步于萌芽。

培训结束，上饶市保险行业协会专职副会长叶剑平作总结发言，希望各会员公司把培训所学用到实处，从源头预防、过程管控、末端化解全链条发力，共同构建行业良好的信访生态。下一步，协会将推动调解队伍培训常态化，不断提升调解专业化水平，护航上饶保险业高质量发展。

# 景德镇保险业开展“筑牢清廉防线　践行公益担当”宣传活动

在 2026 年度“7.8 全国保险公众宣传日”活动期间，景德镇市保险行业协会组织辖内保险机构开展了一系列主题鲜明、形式多样的宣传活动，涵盖清廉金融文化建设、消费者权益保护、公益献血及保险知识普及等领域，全方位展现行业服务民生、守护平安的责任担当。

**文化润廉，清风护航。**举办“瓷韵润廉•清风护航”景德镇保险业清廉金融文化建设风采展示活动。全市保险从业者自编自演 19 个文艺节目，通过诗朗诵《清贫》、情景剧《碎嘴理赔暖人心》、小品《一诺千金》、歌曲《不忘初心》《祖国不会忘记》等精彩演绎，将党建活动、廉洁要求与行业规范深度融合，进一步彰显风清气正的行业生态，以及可信赖、能托付、有温度的行业形象。

**强化消保，提升技能。**举办消费者权益保护和舆情处置专题培训。景德镇学院法学教授金晓红围绕法律基础、保险法视角、消费者权益保护及舆情应对四大维度，结合真实案例进行了系统讲解，有效提升了辖内各会员单位消保工作人员及一线骨干依法合规化解纠纷、防范声誉风险的能力。协会将持续推动建立消保与舆情管理长效机制，常态化开展技能提升活动，为瓷都保险业高质量发展营造健康消费环境。

**无偿献血，传递大爱。**温情开展“毋忘灾害　保险有爱”主题无偿献血活动。辖内保险从业者积极响应，踊跃参与，在爱心献血屋有序完成采血流程。志愿者们




以实际行动践行“守护民生、护航平安”的初心，用热血回馈社会，守护群众生命健康。此次活动充分彰显了保险行业热心公益、乐于奉献的优良风貌。

宣传日期间，大家人寿走进十八桥、金鼎商圈及汪王庙社区；华安财险深入社区与快递集散点；申能保险在新枫园五龙山社区晨练中心；太保产险覆盖浮梁县城北社区、新厂小学、江西欧美亚电子有限公司、昌江政务大厅及鹅湖镇；中国人寿服务北路社区党群服务中心与第十六中学；平安财险进驻尚东国际等。围绕“奋进‘十五五’保险让前行更有底气”主题，同步推进“五进入”及“送你一朵小红花”答题活动，线上线下联动，提升大众保险素养与风险防范意识，用贴心的保险服务让每一位奋进前行者更有底气。

此次 7.8 系列宣传活动，将清廉文化、消保服务、公益实践与知识普及有机结合，是景德镇保险业践行社会责任、提升服务质效的集中体现。未来，景德镇保险业将继续秉持初心，以更高质量的金融服务护航人民群众美好生活。

# 奋进“十五五” 保险让前行更有底气
## ——中国人寿江西省分公司

盛夏七月，赣鄱大地涌动着保险宣传的热潮。2026 年 7 月 8 日，第 14 个“7.8 全国保险公众宣传日”如约而至。中国人寿江西省分公司积极响应国家金融监督管理总局江西监管局、江西省保险行业协会号召，围绕“奋进‘十五五’ 保险让前行更有底气”年度主题，组织全省各级机构开展一系列接地气、有温度的宣传活动，把金融保险知识送到田间地头、社区校园、商圈企业，用实际行动守护人民美好生活。

热血传大爱，无偿献血彰显国寿担当。7 月 8 日上午，江西省分公司组织开展“勿忘灾害 保险有爱”无偿献血公益活动。公司员工踊跃参与、挽袖献血，用热血守护生命，以行动回馈社会，展现了国寿人向善奉献、担当务实的良好风貌，为这个宣传日增添了一抹温暖的“国寿红”。

脚步丈量赣鄱，“五进入”把保险知识送到群众身边。宣传日期间，全省各级机构组建宣传队伍，深入开展“保险五进入”活动，通过设立咨询点、摆展板、发折页、现场答疑等方式，面对面把保险理念和服务送到群众身边。

进农村，守护“一老一小”。在萍乡芦溪县银河镇乌石村，宣传人员用通俗直白的话语为老年村民讲解养老诈骗、非法集资的识别与防范技巧，帮乡亲们守好“养老钱”；村党群服务中心里，一堂留守儿童趣味公益课堂热闹非凡，互动问答、趣味科普、安全宣讲让孩子们在欢声笑语中收获知识。赣州分公司的宣传队伍也走进乡镇，把投保须知、理赔流程等实用知识送到农户手中。

进校园，护航青春成长。在江西工业工程职业技术学院，萍乡分公司携手学生青年志愿者，针对电信诈骗、网络刷单、游戏充值诈骗、校园贷等校园高发风险逐一拆解套路、讲授应对方法；南昌分公司南昌县支公司走进南昌县生物科技职业技术学院，为学生们讲解校园意外险知识和“代理退保”陷阱；九江分公司彭泽县支公司走进彭泽县人杰中学，向师生剖析高息诱惑背后隐藏的风险，把金融安全的种子播撒进校园。



进社区，服务贴心暖心。九江分公司柴桑区支公司走进养老社区，为老年朋友送上纪念品，一对一发放反诈折页，结合养老投资、虚假理财、电信诈骗等典型案例讲解防范知识，普及惠民医疗险、意外险等保障内容；都昌县支公司在惠民社区人民广场摆开宣传展板、搭起便民展台，重点拆解虚假理赔、误导投保、高息集资等陷阱。南昌分公司安义县支公司把金融知识、防范非法金融活动、消费者权益保护和全民反诈宣传融进向阳社区广场；南昌县支公司走进莲塘街道澄湖社区，为中老年居民解答养老险、财产险理赔疑问，还把消保折页带进前头溪森林公园，送到往来市民手中。新余分公司的志愿服务队则带着“一朵小红花”公益答题走进社区，让居民在趣味互动中把保险知识记在心里。




进商圈进企业，精准答疑解惑。九江分公司永修县支公司在铜锣湾商业中心开展保险反欺诈宣传，向商户和市民讲解虚假代办保险、“以房养老”等常见骗局，教大家辨别正规保险渠道；新余分公司深入工厂一线，为职工群众普及保险保障和反诈防骗知识；赣州分公司走进商圈和重点单位，面向老年人、新市民等群体开展精准科普，引导大家理性投保，树立正确的保险消费观。

防非反诈齐发力，守牢群众“钱袋子”。公司充分发挥营业网点宣传主阵地作用，主题海报、宣传折页触手可及，临柜群众随取随学。南昌分公司进贤县支公司以营业大厅为主阵地，联动县城广场、乡镇网点及社区开展公益宣讲，一对一解答投保、理赔疑问，还利用营销员大早会推送反诈科普内容，内外同步提升防骗“免疫力”。赣州分公司以宣传日为契机强化内部合规教育，引导员工和销售队伍自觉远离和打击电信诈骗，坚决杜绝误导销售、虚假宣传，从源头守护消费者合法权益。

指尖联动云端，传播保险好声音线下火热，线上同样精彩。赣州分公司依托微信公众号、视频号、客户社群等线上渠道，集中推送保险科普短文、风险提示和典型案例，积极参与行业线上直播，鼓励全员转发扩散；萍乡分公司发动全体员工参与行业主题传播，让便民保险知识触达更多人群，“懂保险、信保险、用保险”的理念随指尖传播、入脑入心。

宣传有节点，服务无止境。中国人寿江西省分公司将以此次宣传日为契机，把金融知识普及融入日常、化作经常，持续创新宣传形式、延伸服务触角，用惠民生、暖民心的实际行动，让保险保障真正成为人民群众前行路上的底气，为“十五五”开好局、起好步贡献国寿力量。

# 推进公众宣传　提升服务效能
## ——大地保险江西分公司




2026 年为“十五五”规划开局之年，在第 14 个 7.8 全国保险公众宣传日期间，中国大地保险江西分公司围绕“奋进‘十五五’，保险让前行更有底气”主题，统筹全省各机构开展无偿献血、“保险五进入”、线上线下联动宣教系列活动，融合金融科普与公益服务，践行金融为民初心。

热血践初心，公益显担当。江西分公司联动宜春、鹰潭、赣州、九江等多家机构参与“毋忘灾害，保险有爱”无偿献血活动，员工积极参与，累计献血超 2000 毫升。赣州中支组织员工参观献血科普馆，普及献血知识、破除认知误区；宜春、鹰潭中支同步组织员工参与“一朵小红花”线上公益答题，普及金融消保、个人信息保护要点，让公益行动兼具宣教价值。

深耕“保险五进入”，普惠服务直达基层。全省多点布设宣传阵地，打通金融科普“最后一公里”。江西分公司、新余中支深入社区、物业开设金融小课堂，拆解养老理财、虚假保险骗局；景德镇中支走进陶溪川商圈，面向商户、游客、快递员讲解车险、反诈与维权知识；上饶、萍乡中支下沉乡镇社区，重点科普电信诈骗、非法集资风险；鹰潭中支走进乡村宣讲种养惠农保险，面向社区老年群体开展防诈宣教；宜春中支依托网点、袁山公园全域宣传，设立高管接待岗，现场回应群众投保、理赔诉求；抚州、鹰潭中支进社区同步提供金融宣讲与免费体检便民服务。本次活动累计发放宣传折页 1000 余份，覆盖农户、商户、老年人、企业职工等多元群体。

线上同步拓宽宣传阵地，各机构依托朋友圈、社群转发保险科普、反诈知识，搭建全域宣传矩阵。活动紧扣防灾减灾、民生保障、金融反诈、消费者权益保护四大核心，实行分众化精准宣讲，针对性提升不同群体识险、防诈、理性维权能力。

中国大地保险江西分公司将常态化推进金融知识普及，持续深化“保险五进入”，以专业保险保障护航民生，为地方经济平稳发展注入保险力量。

# 赣鄱担使命　平安护万家
## ——平安人寿江西分公司






为积极响应江西省保险行业协会号召，深入践行“奋进‘十五五’，保险让前行更有底气”主题，2026 年 7 月 8 日前后，平安人寿江西分公司组织开展了一系列内容丰富、贴近民生的保险宣传与公益活动，全面展现保险行业的责任与温度。

活动期间，全省各职场、客服中心通过电子屏、展板、易拉宝等载体营造浓厚宣传氛围，传递保险正能量。公司推出“暖心提速”柜面服务升级行动，设立“爱心窗口”，配备老花镜、轮椅等适老设施，提供上门办理服务，同时推广智慧叫号与预约办理，实现“到柜即办”，切实提升客户体验。

百名员工化身“保险翻译官”，走进社区、校园、企业开展保险知识普及活动，用通俗语言讲解健康险、养老险等保障内容，累计覆盖群众超 1000 人次，推动保险理念深入人心。

公司组织全员参与“一朵小红花”保险知识答题，参与率达 100%，进一步夯实专业服务能力。同时，发起“热血献爱心”公益献血活动，14 个分会场联动，百余名员工成功献血超 2 万余毫升，以实际行动诠释保险大爱。

此外，通过 AI 保险顾问“安小盈”短视频，真实呈现理赔“秒到账”、重疾先赔、上门服务等场景，展现科技赋能下的高效与温情。

平安人寿江西分公司将持续践行金融为民理念，普及保险知识，优化服务体验，让保险真正成为人民美好生活的“压舱石”。

# 热血践初心　保险担使命
## ——大家财险江西分公司

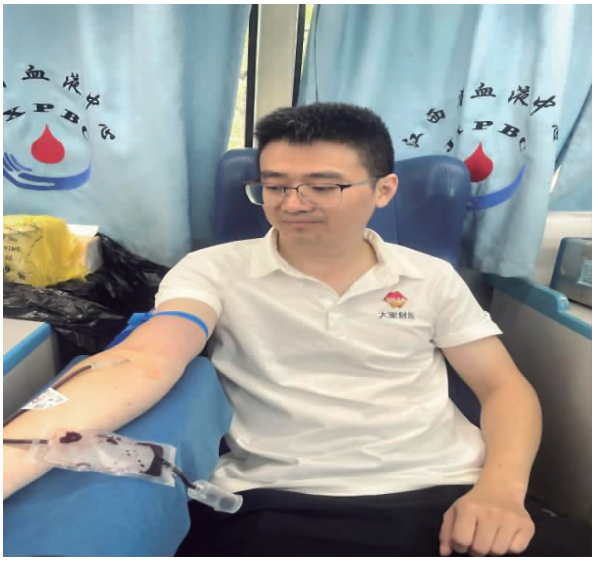



2026 年 7 月 8 日，第 18 个全国保险公众宣传日如期而至。围绕“毋忘灾害 保险有爱”活动主题，深入践行“金融为民、消保惠民”服务理念，紧扣奋进“十五五”保险让前行更有底气的发展主旋律，大家财险江西分公司积极参与由江西省保险行业协会、江西省血液中心联合主办的江西保险业第十五次大型无偿献血公益活动。活动期间，大家财险组织员工踊跃献血，以热血公益传递保险温度，以红色研学淬炼初心使命，充分彰显保险国企的社会责任与党建担当，以实干助力江西保险业“十五五”高质量发展开局起步。

**一、热血献大爱，保险显担当**

活动现场，大家财险党员员工准时到场、有序就位，严格按照采血规范，依次完成信息登记、血压测量、血液初筛等流程，以严谨认真的态度投身公益献血工作。参与人员手持“无偿献血，你我同行”“消保为民办实事”等公益标语合影留念，主动传递向善向上的社会正能量，充分展现保险人服务社会、践行公益的良好风貌。大家踊跃登车献血，以涓涓热血汇聚爱心暖流，助力临床医疗用血保障，用实际行动践行保险业的社会责任与温情担当。

本次公益活动紧扣 7.8 保险公众宣传日核心主旨，将无偿献血公益行动与防灾





减灾宣传、金融消保服务深度融合。在奉献爱心的同时，工作人员面向过往群众普及灾害防范、风险保障、保险理赔等实用金融知识，切实把为民服务、消保惠民落到实处，让保险保障看得见、摸得着，真正走进群众身边、走进群众心里。

**二、红色研学行，铸牢初心魂**

献血公益活动结束后，党员队伍前往南昌八一广场开展红色研学教育活动，追忆革命峥嵘岁月，汲取红色奋进力量。

全体人员驻足八一南昌起义纪念塔、江西美术馆等红色地标，重温波澜壮阔的革命历史，深刻感悟坚守初心、无畏拼搏、为民奉献的红色精神内核。结合理赔、消保一线工作实际，大家深入交流学习心得，一致表示将传承红色基因、赓续红色血脉，立足保险主业，持续优化灾害理赔服务流程，畅通消费者维权渠道，扎实做好风险保障、风险兜底工作，全力守护人民群众财产安全，以实干践行金融为民的初心使命。

**三、立足主业践使命，奋进十五五新征程**

7.8 保险公众宣传日系列活动，是大家财险江西分公司以党建引领业务发展、以公益践行社会责任、以服务深耕民生保障的生动实践，实现了党建教育、公益服务、业务赋能的有机融合，为“十五五”期间公司深耕民生保障、践行金融使命筑牢基础。

大家财险江西分公司将以此次活动为契机，紧扣奋进“十五五”保险让前行更有底气核心主旨，持续深耕金融惠民工作。常态化开展防灾减灾、保险知识普及宣传，织密城乡民生风险防护网络；持续落地无偿献血、金融知识下乡、现场消保服务等惠民举措，切实解决群众金融服务痛点难点；深化党建与业务深度融合，将红色精神转化为履职尽责、担当作为的工作动能，不断提升金融服务质效，紧扣“十五五”发展规划要求，助力江西保险业高质量发展，以专业、暖心的保险力量守护地方经济民生安稳，用坚实保险保障护航区域发展稳步前行。



# 奋进“十五五” 守护万家灯火
## ——民生保险江西分公司

2026 年 6 月至 7 月，民生保险江西分公司紧扣“安全生产月”与“7.8 全国保险公众宣传日”两大主题，精心策划并开展了一系列内容丰富、形式多样的主题活动。通过内部安全建设+社会公众教育相结合的方式，公司不仅夯实了自身安全运营基础，更以实际行动践行金融企业的社会责任，展现了良好的企业形象。

**聚焦安全生产，夯实发展根基**

在第 25 个全国“安全生产月”期间，民生保险江西分公司紧扣“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”主题，打出了一套“理论+实操”的组合拳，全面强化员工的安全意识与应急处置能力。

6 月 18 日，民生保险江西分公司开展了安全生产专题培训。培训内容聚焦风险辨识、防范未然、应急处置及常态意识四大核心维度，覆盖办公环境安全、信息安全及消防技能等多个领域。培训不仅系统讲解了隐患排查方法，明确了信息安全操作红线，还现场演示了灭火器的标准化操作流程，并倡导员工关注职业健康，推动安全工作从“被动防范”向“主动管理”转变。

6 月 25 日，一场以“练真功、防未‘燃’”为主题的消防应急疏散实战演练在办公区域拉开帷幕。本次演练由民生保险江西分公司联合地铁大厦物业及辖区消防






大队共同开展。随着警报声响起，全体员工在引导下迅速有序撤离至安全区域。演练结束后，消防专业人员对疏散过程进行了复盘点评，并指导员工代表亲手体验灭火扑救。此次多方联动的实战演练，有效检验了公司应急预案的科学性，切实提升了员工的自救互救技能。

**热血汇聚爱心，生命因你而澎湃**

7 月 8 日上午，民生保险江西分公司组织员工代表前往行业协会，参加了由江西省保险行业协会与省血液中心联合举办的第十五次“毋忘灾害 保险有爱”大型无偿献血活动。

活动现场，员工们在工作人员的引导下，有序完成填表、体检、初筛等流程，用滚烫的热血为亟待救治的生命“亮灯”。一袋袋带着体温的血液，汇聚成守护生命的暖流，彰显了民生保险人无私奉献、回馈社会的拳拳爱心，也为这个特殊的日子赋予了更深刻的意义。他们用实际行动诠释了保险从业者的责任与担当，以涓涓热血传递生命希望，展现了民生保险江西分公司热心公益、回馈社会的良好风貌。这一抹“民生红”，成为了保险公众宣传日里一道温暖的风景线。

**践行社会责任，传递保险温情**

7 月 8 日下午，民生保险江西分公司积极响应“保险五进入”号召，组织宣传小队走进南昌市聆江社区及地铁更新天地商圈，开展了一场别开生面的主题活动。

本次活动紧扣“奋进‘十五五’ 守护万家灯火”与“构筑反诈‘心’防线”双主题，通过“微课堂+情景剧+互动游戏”的沉浸式体验模式，将专业的金融保险知识转化为群众听得懂、记得住的实用技能。

在“破冰微课堂”环节，宣传讲师通过播放真实诈骗案例短视频，深入浅出地剖析了“养老投资”等常见骗局的话术陷阱，并带领居民大声朗读反诈口号，帮助大家从思想源头上构筑反诈防线。为了让金融知识不再枯燥，活动现场还特别设置了“沉浸式互动体验区”。民生保险江西分公司员工现场演绎模拟情景剧，生动还原诈骗场景，并邀请居民“找茬”。此外，“火眼金睛”有奖问答等互动游戏也吸引了大量群众参与，大家在欢声笑语中掌握了防范电信诈骗的技巧。

除了知识普及，公司还设立了咨询台，专业人员现场解答群众关于保单服务、理赔流程等方面的疑问，真正做到了“解答疑虑，普及知识”，展现了保险行业的良好形象。

**持续发力，护航美好未来**

从内部的安全培训与实战演练，到外部的金融知识普及与反诈宣传，再到无偿献血的爱心奉献，民生保险江西分公司通过这一系列扎实有效的活动，不仅提升了全体员工的安全素养，也为构建和谐健康的金融消费环境贡献了“民生力量”。

这一系列行动，正是对金融工作政治性、人民性的生动诠释。保险行业作为金融体系的重要支柱，其初心与使命在于服务实体经济、守护人民美好生活。民生保险江西分公司将安全发展理念融入企业血脉，通过常态化的风险排查与应急演练，筑牢企业稳健运营的“防火墙”，这是对“金融安全是国家安全的重要组成部分”这一论断的积极响应。同时，公司深入社区商圈，以群众喜闻乐见的形式普及金融知识、构筑反诈防线，正是践行“以人民为中心”发展思想的具体体现，旨在提升社会公众的金融素养与风险防范能力，守护好人民群众的“钱袋子”。

未来，民生保险江西分公司将继续秉持“守护万家灯火”的初心，将安全生产与社会责任内化为企业发展的长效机制。公司将以更高的站位、更实的举措，持续推动金融知识普及常态化、公益行动多样化，在助力行业高质量发展的同时，为服务地方经济社会建设、保障民生福祉贡献更大的力量。

# 热血践初心　服务暖人心
## ——阳光人寿江西分公司

为积极响应“奋进‘十五五’ 保险让前行更有底气”年度主题，阳光人寿江西分公司于 6 月 20 日至 7 月 8 日全面开展“7.8 全国保险公众宣传日”系列宣传活动，通过多形式、多渠道的公益行动，传递保险正能量，展现行业担当。

### “保险五进入”宣传服务活动

活动期间，阳光人寿江西分公司组织志愿者深入农村（刘家坞村、桐树岗梁家村）、社区（上饶市豆芽巷社区、欣湾社区、交通街道商城社区）、学校（上饶市第十五小学）、企业（上饶步行街）及机关（九江火车站）等场所，开展十余场金融知识普及活动，将保险温度与金融安全知识送到群众身边。通过设立咨询服务台、悬挂宣传横幅、摆放主题展架等形式营造浓厚的宣传氛围。志愿者主动向市民发放发洗钱、防范非法集资、扫黑除恶及保险基础知识等宣传折页超 2000 份，覆盖群众逾 1000 人次。用通俗易懂的语言进行风险提示，解答保险服务热点问题，帮助公众提升风险识别能力与保险意识。

### “毋忘灾害　保险有爱”无偿献血活动

7 月 8 日“全国保险公众宣传日”当天，阳光人寿江西分公司组织全省 7 个地市中支同步开展无偿献血活动，累计献血量超过数千毫升，以热血践行保险人守护生命、服务社会的初心使命。

### 依托当地主流媒体开展主题宣传

活动期间，通过江西广播电视台、今视频、江西生活网、东方财报等网络媒体发布专题宣传稿件 5 篇，扩大活动影响力与社会覆盖面。

### “一朵小红花”保险知识公益答题活动

活动期间，阳光人寿江西分公司广泛动员全体员工及社会群众参与腾讯公益小程序“一朵小红花”保险知识公益答题活动，实现内勤员工 100%覆盖，外勤业务员积极参与，累计答题超 1000 人次，有效普及保险知识，提升公众金融素养。

阳光人寿江西分公司在客服前台设置了无障碍通道及爱心座椅，配备有老年专座、常备药品、老花镜等便民物品，切实提升保险消费者服务体验。同时，充分利用职场电视、楼宇电子显示屏等内部媒介，滚动播放 7.8 主题海报及宣传标语，持续扩大宣传覆盖面，营造热烈活动氛围。

阳光人寿江西分公司将以 7.8 宣传日为契机，持续开展形式多样的保险公益宣传活动，充分展现保险业服务民生、守护美好的行业担当，为“十五五”新征程贡献保险力量。

# 党建领航谱新篇　普惠保险暖赣鄱
## ——中邮保险江西分公司

2026 年是“十五五”开局之年，第 14 个“7.8 全国保险公众宣传日”如期而至。围绕“奋进‘十五五’　保险让前行更有底气”年度主题，中邮保险江西分公司严格落实总公司、江西省保险行业协会统一部署，坚持党建引领，以深耕基层惠民为目标，创新融合红色教育、户外全域宣发、科普宣教、数字传播、康养体验、公益服务等多维元素，开展一系列特色主题活动，以有温度、有创意、有实效的保险宣传，生动展现国有保险服务江西民生、护航地方高质量发展的责任担当。

### 红色铸魂，党业融合点亮宣传主旋律

为庆祝建党 105 周年、纪念红军长征胜利 90 周年，分公司将红色传承教育作为本次 7.8 宣传活动开篇重点，深度推动红色初心与保险为民服务有机融合。通过组织全体党员骨干赴长征出发地于都开展党员专题教育培训班，依托沉浸式红色研学，厚植党员理想信念，锤炼实干为民的责任担当。同步策划开展“不忘初心•保险同行”主题快闪活动，走进城市核心地标唱响红色经典，让红色基因深植每一位中邮保险人心中。

坚持党建引领公益实践，紧扣“为群众办实事”工作要求，分公司积极响应江西省保险行业协会统一号召，组织员工参与“毋忘灾害　保险有爱”无偿献血公益活动，以热血传递行业温情，用公益行动彰显国有保险央企的责任与大爱。

### 全域铺开，百万群众感受保险力量

分公司充分整合公共传播媒介资源，打通交通枢纽、商圈社区两大核心线下流



量场景，投放 7.8 主题宣传海报，构建全天候、广覆盖的户外宣传阵地。在南昌、上饶两大核心高铁枢纽出入站口布设站内立柱广告牌，持续滚动主题海报。上饶站地处赣浙闽皖四省交界，是重要十字高铁枢纽，日均旅客吞吐量超 3.6 万人次，南昌高铁枢纽则汇集全省各地往来客流，两大站点在宣传周期内累计覆盖跨省商旅、务工、旅游人群超 32 万人次，让途经赣鄱大地的流动群众直观感受保险护航发展的重要价值。落地南昌城区主要商业及居民楼宇电梯广告点位，在电梯等候屏、梯内框架投放统一主题海报，覆盖全市主流 CBD 写字楼及住宅区，面向城市常住居民、新市民、工薪家庭常态化曝光，累计触达社区固定人群 11 万余人次。

高铁枢纽+社区梯媒双向联动，户外宣传累计覆盖群众超 43 万人次，搭配全省各网点电子屏、分公司自媒体等渠道，全域构建立体化线上线下宣传矩阵，持续放大 7.8 宣传声量，让保险理念走进出行、居家日常生活每一处。

### 数字创新，科普掀起全民参与热潮

紧跟新媒体传播发展趋势，分公司扎实落地行业数字创新宣传任务，以 AI 创意短视频、全民公益答题双线发力，搭建趣味化、广覆盖的线上保险科普矩阵。

依托 AI 数字人，推出二创短视频《桃园结义，先签一份保险约》，将四大名著经典桥段与保险保障场景巧妙结合，用轻松鲜活的剧情传递保险核心价值，借助公司全媒体平台、线下网点服务链路全域分发推广。同步面向社会大众铺开“一朵小红花”保险知识公益答题活动。6 月 30 日活动上线后，分公司积极组织内部员工通过全域客户服务渠道广泛邀请客户参与腾讯公益小程序答题。活动以轻量化互动



模式普及金融保险常识，同步传递公益理念，线上参与热度持续走高，掀起全民主动学保险、知保险的宣传热潮。

### 下沉一线，把服务送到百姓家门口

依托邮政遍布城乡的渠道优势，分公司扎实推进“保险五进入”全覆盖行动，深入社区、乡村、企业、校园、机关面对面开展惠民宣教。

在社区服务现场，联合邮政金源网点开设金融咨询专区，面向中老年居民发放宣传折页、播放科普视频，细致讲解理性理财、防范电信诈骗、投保风险提示等内容，切实提升基层群众金融素养。结合盛夏汛期防灾减灾工作，联动社区开展安全科普宣讲，普及居家防火、未成年人防溺水、防洪避险知识；同步落地职场安全隐患排查、联合邮政消防实战演练、安全生产警示教育基地沉浸式实训，通过应急演练、风险排查等实操活动，全方位宣传保险风险减量、抗灾救援核心职能。

全省 114 座健康驿站化身普惠服务主阵地，常态化开展“开放日”暖心服务，免费为居民、户外劳动者、新市民提供血压、骨密度检测。今年以来累计开展驿站开放日 1393 场，服务群众超 2.12 万人次；高考期间增设考生健康服务专区，以“赣鄱驿站　邮爱健康”特色活动做实养老、健康普惠保障，助力多层次养老服务体系建设，让便民健康服务触达城乡千家万户。

随着本次“7.8 全国保险公众宣传日”系列活动顺利落幕，中邮保险江西分公司将以此为新起点，进一步完善保险知识常态化普及机制，持续深化党建与普惠金融融合发展，立足赣鄱大地，以专业保险力量护航群众美好生活。






# 奋进“十五五” 用温度为保险添彩
## ——富德生命人寿江西分公司




7 月 8 日，迎来了第 14 个“全国保险公众宣传日”。在赣鄱大地，富德生命人寿江西分公司始终用心守护、延续保险大爱。今年，江西分公司积极响应行业号召，围绕年度主题，把“可信赖、能托付、有温度”的保险形象，变成一场场看得见、摸得着的暖心行动——从城市街巷到乡村田野，从面对面科普到云端趣味互动，全体富德赣分人用脚步和热情，把保障送到千家万户身边。

### “保险五进入”：把服务送到家门口

江西分公司把办公室搬到了群众身边，深入推进“保险五进入”——进学校、进农村、进社区、进机关、进企业。在社区驿站，一杯热水、一次耐心答疑，让便民服务点成了大家愿意常来的“暖心窗口”；在校园里，我们把安全小知识变成孩子们听得懂的趣味课堂；在乡村，我们把防风险、防诈骗的提醒送到田间地头。我们不仅建保险便民服务点、设保险温暖驿站，更把消费者权益保护、风险减量与抗灾救援知识讲进大家心里，让每一位市民都能明明白白了解保险、踏踏实实拥有保障。

### 热血接力：用滚烫爱心，为生命护航

一袋热血，一份担当。今年，江西分

公司延续多年的爱心传统，积极参与江西保险业“毋忘灾害　保险有爱”无偿献血活动。全省各地的富德赣分人纷纷挽袖，用汩汩暖流为生命接力。

没有豪言壮语，只有一个个挺身而出的身影——这是保险人最朴素的担当，每一次挽袖，都是对生命的崇高致敬；每一滴热血，都在传递保险人的无私大爱。




## 筑牢防线：把反诈骗知识送到群众耳边

这个 7.8，江西分公司员工走街串巷，只为把一句反诈提醒送到更多人耳边。大家聚焦非法金融与保险诈骗高发场景，带着反诈宣传折页进社区、赶集市、到老年活动中心：树荫下讲案例，板凳上拆套路，陪着叔叔阿姨核对陌生短信，手把手教大家识破“高收益保本”“全额退保”陷阱，牢记“不轻信、不泄露、不转账”三原则，用一次次耐心提醒，帮大家守住钱袋子，把日子过得更踏实。

## 创意破圈：让保险知识“玩”起来

谁说保险科普一定枯燥？今年，江西分公司把创意拉满：积极参与“一朵小红花”保险知识公益答题，让大家在指尖互动中学知识、做公益，把保险知识变成一场好玩又有意义的全民参与。

奋进“十五五”，用温度为保险添彩。从城市到乡村，从线下活动到线上云端，江西分公司上下正以饱满的热情，将一场场有温度、有深度的活动带给公众。未来，富德生命人寿江西分公司仍将坚守“富及民众，德行天下”的初心与使命，用更专业的服务、更真诚的陪伴，守护千家万户的美好生活。保险让前行更有底气，我们始终与您温暖同行。



# 赣鄱热血情　百年公益心
## ——百年人寿江西分公司






2026 年 7 月 8 日是第十四个“7.8 全国保险公众宣传日”。为积极响应江西省保险行业协会关于开展 2026 年江西保险业第十五次“毋忘灾害　保险有爱”无偿献血活动的号召，百年人寿江西分公司紧扣“奋进‘十五五’，保险让前行更有底气”的年度主题，组织开展了爱心献血公益活动，以实际行动践行保险人的社会责任与使命担当。

活动当天，晨光初启，献血站工作人员早已准备就绪。鲜红的“勿忘灾害　保险有爱”标语在会场中格外醒目，公司员工早早抵达献血点排起长队，用挽袖之举践行着保险人守护生命的深沉承诺。活动现场暖意融融，填表处、采血位前秩序井然，人群里不时响起同事间关切的笑语。在众多献血身影中，既有常年坚持献血的“老将”，也有初次尝试、稍显紧张的新面孔。大家纷纷表示，保险是“未雨绸缪”，献血是“雪中送炭”，本质上都是为生命筑起一道安全堤坝。

一袋袋饱含温度的血液，在无声中传递着保险人最质朴的大爱。献血站工作人员亦深受触动，表示保险公司职工群体展现出高度的组织性与奉献精神，为缓解本地血库压力提供了宝贵支持。

涓涓热血汇入生命长河，滴滴奉献印证行业初心。百年人寿江西分公司已持续多年参与无偿献血活动，此次爱心献血不仅彰显了公司一直以来的公益精神，更展现了保险从业人员无私奉献、勇于担当的精神风貌。灾害警示常在耳畔，保险大爱步履不息。

百年人寿江西分公司将继续走在公益事业的道路上，勇担社会责任，彰显百年大爱，用行动证明——保险的温度，不仅印在契约之上，更流淌在每一次挺身而出的赤诚热血之中。

# 深耕保险五进入　筑牢金融安全线
## ——信泰保险江西分公司

为迎接 7.8 全国保险公众宣传日，践行“保险五进入”服务理念，信泰保险江西分公司紧扣“奋进十五五　保险让前行更有底气”主题，切实普及金融保险知识，筑牢群众金融安全防线。扎实传递到基层机关单位、红色文化场馆前线。




### 警保携手送知识　金融宣传进机关

7 月 7 日下午，信泰保险江西分公司走进市公安局监管支队，开展金融反诈宣传、保险知识普及暨警企共建交流活动，向坚守监管一线的警务工作人员致以敬意。为在岗人员普及非法集资、反保险欺诈等金融知识，重点解读针对公职人员的新型诈骗手段，帮助大家提升识诈、防诈、反诈能力，守护家庭财产安全。同时，现场普及意外险、健康险等保障知识及理赔服务要点，为警务人员提供专属保险咨询服务。




### 溯源红色守初心　全域宣传护金融

7 月 3 日，分公司及下辖机构纷纷组织党员干部走进赣州市兴国县将军园开展“溯源悟思想　实干创实绩”红色主题活动。全体党员集体学习夏明翰的初心故事。活动期间，在将军馆，大家重温入党誓词，瞻仰兴国籍开国将军雕像，循着史料追忆先辈浴血奋战的革命历程;走进苏区干部好作风陈列馆，深刻感悟苏区干部优良作风。参观期间，党员们认真聆听讲解、交流心得体会，纷纷表示革命先辈扎根群众、艰苦奋斗的事迹催人奋进，苏区干部一心为民的传统，为今后履职尽责树立了标杆。

### 借力广场舞赛事　深耕商圈宣保险

6 月 23 日，江西分公司依托 2026 年南昌市广场舞交流展示活动平台，走进南

昌融创茂商圈开展线下公益宣传活动。

活动现场，宣传人员结合商超人流量大、市民群体覆盖面广的特点，面向现场参赛选手、围观群众及过往市民，重点讲解人身保险投保常识、养老年金保障知识、防范金融诈骗、理性投保维权等实用内容，耐心解答群众关于保单配置、理赔流程、家庭风险保障规划等咨询问题。




## 保险服务进社区　惠民科普暖人心

本次活动赣州中支依托社区党群服务中心、小区物业广场、园区服务驿站开展，公司组建宣传小分队，联动小区物业工作人员协同开展线下落地宣传。活动前期，公司与合作物业完成深度对接，面向小区业主、物业在岗工作人员精准推送保险科普、金融反诈相关预告内容，保障宣传活动触达全覆盖。




## “一朵小红花”保险知识公益答题活动

6 月 30 日–7 月 9 日期间，分公司组织全员参与 7.8 保险公益答题活动，活动期间大众每日参与答题可赢取公益小红花。公司广泛动员员工及客户踊跃参与，以答题形式普及保险知识，弘扬公益精神，增进政企客群互动交流，营造良好行业宣传氛围，本次答题共计 1053 余次。




此次 7.8 保险公众宣传日宣传活动圆满完成既定宣传任务，取得良好的社会宣传效果与群众反响。下一步，分公司将以本次活动为契机，常态化推进金融保险知识普及宣传工作，持续深化“保险五进入”宣传服务机制，不断创新宣传形式、丰富宣传内容、延伸服务触角。始终坚守保险初心，践行服务使命，持续聚焦民生保障需求，持续输出优质、便捷、暖心的保险金融服务，积极发挥保险风险保障与民生兜底作用，全力助力江西保险业高质量发展，为守护地方群众美好生活、护航地方金融平稳健康发展贡献信泰保险坚实力量。

# 金融宣教进社区　保险护航底气足
## ——工银安盛人寿江西分公司




为扎实做好 2026 年“7.8 全国保险公众宣传日”普及宣传工作，紧扣“奋进‘十五五’保险让前行更有底气”核心主题，7 月 3 日，工银安盛人寿江西分公司组建金融宣教团队，深入社区街道开展线下宣教活动。重点围绕电信网络诈骗、投资理财诈骗等高发风险开展警示教育，把通俗易懂的金融知识精准送到群众身边，切实提升市民金融风险防范能力。

活动现场，宣教团队搭建起主题咨询服务台，“保险守护　共赴美好生活”主题横幅醒目亮眼，搭配设计精美的宣传易拉宝，营造出浓厚的金融科普氛围，成为街头一道亮眼的宣教风景线。宣教团队主动向过往市民发放金融知识宣传折页，以通俗易懂的语言、朗朗上口的反诈口诀，直观讲解各类电信网络诈骗套路。同时，重点普及保险理赔基础知识、金融消费者权益保护等群众高度关注的内容。活动现场氛围热烈，不少市民主动驻足学习、参与互动，收获满满的实用金融知识与暖心小礼品。

针对社区居民、一线环卫工人等重点群体，宣教团队在大士院社区开展专场宣教活动。活动创新采用“典型案例讲解+实景情景模拟”的形式，帮助居民精准识别金融风险、筑牢安全防骗防线。恰逢盛夏酷暑，宣教团队心系一线户外劳动者，为坚守岗位的环卫工人送上饮用水等防暑物资，在普及金融知识的同时传递暖心温度，让金融宣教既有专业力度，更有民生温度。

本次线下宣教活动贴近群众、贴合生活，以接地气、听得懂、用得上的宣讲形式，有效帮助社区居民补齐金融知识短板，进一步强化了大众金融安全意识。下一步，工银安盛人寿江西分公司将持续推进金融知识“五进入”宣传工作，全力守护金融消费者合法权益，助力营造健康有序、稳定和谐的金融生态环境，以保险力量护航“十五五”高质量发展新征程。

# 从“被动听”到“主动闯” 让消保知识“活”起来
## ——人保江西区域工协




为深入贯彻国家金融监督管理总局工作要求，切实提升公众金融素养，筑牢金融安全防线，人保江西区域工协在南昌大悦城联合举办 2026 年金融教育宣传周主题活动。活动紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，聚焦“一老一少一新”重点群体，以科技赋能宣教、以服务延展温度、以互动提升实效，推动金融知识普及、风险防范提示和惠民服务供给同频共振，打造了一场有新意、有体验、有成效的金融教育实践。

本次活动突出“科技+宣教”融合创新，构建“空中+陆地+网络”三位一体宣传模式。现场设置科技反诈体验区、为民办事公益体验区、趣味闯关互动区、普惠金融宣教区四大功能区域，将反诈科普、金融教育、健康管理和便民服务有机串联，形成多场景、沉浸式、可参与的宣传矩阵。中庭超大 LED 屏循环播放金融教育宣传片，智能机器人穿梭在人群中，与市民实时互动问答，围绕冒充客服、虚假投资、养老诈骗等常见套路作出精准提示，让抽象的风险提示变得可感、可知、可记。

在 VR 反诈体验区，市民通过虚拟场景沉浸式感受诈骗分子的常用话术和操作路径，在“身临其境”中识别骗局、强化警觉。无人机在活动上空循环播报反诈提醒，与地面互动装置、线上话题打卡形成联动，进一步拓展宣传半径，实现反诈知识“看得见、听得见、摸得着”。这种将



科技手段嵌入金融教育全流程的方式，既增强了传播穿透力，也提升了群众参与度。




为民办事公益体验区则把金融宣教与民生服务结合起来。鹰瞳无创筛查、免费血压测量项目吸引不少市民排队参与，人保工作人员逐一为完成筛查的群众解读结果，围绕眼底血管变化、血压波动趋势等指标，结合生活方式给出风险提示和健康建议，并同步开展保险保障知识宣传，引导群众从“看见风险”延伸到“理解保障”。对快递员、外卖员等户外劳动者，活动现场设置了新业态暖心驿站，免费提供饮水、充电和“夏日清凉包”等便民服务，把金融消保宣传延展到城市服务一线，让“两司两员”群体感受到更有温度的关怀。




趣味闯关区将知识性、互动性和趣味性融合在一起，“健康投壶”“消保知识问答”等环节人气高涨，参与者在闯关、抽奖、打卡中学习金融消费者权益保护知识，改变了以往单向灌输式宣传模式，让群众在轻松氛围中掌握风险识别、理性投资和依法维权要点。活动还邀请民警同步开展反诈专题宣传，结合真实案例讲解非法集资、电信诈骗常见手法，提醒市民增强防范意识，筑牢风险防线。




此次主题活动是人保江西区域工协落实金融消费者教育宣传责任、践行金融为民理念的一次集中展示。下一步，人保江西区域工协将持续围绕群众急难愁盼，推动金融教育宣传常态化、精准化、场景化，不断提升公众金融素养和风险防范能力，切实维护金融消费者和投资者合法权益，为建设安全、稳定、和谐的金融环境贡献人保力量。

# 清朗金融网络　守护安心消费
## ——平安人寿江西分公司

为深入贯彻落实中央金融工作会议精神，扎实推进 2026 年金融教育宣传周各项工作，切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造清朗健康的金融消费环境。近日，由江西省银行业协会、江西省保险业协会主办，平安集团江西地区消保联席会承办的“清朗金融网络，守护安心消费”主题宣教活动，在南昌万寿宫文化街区成功举办。

本次活动创新宣教载体，打造“流动+固定”的立体化宣传模式。网红铛铛车化身移动的金融宣教阵地，穿行城市核心地标，沿路向市民传递金融知识。活动现场，公安民警结合典型案例，面对面普及电信网络诈骗、养老诈骗、非法集资等常见风险识别技巧。主办方还创新推出消保相声、金融闯关游戏等群众喜闻乐见的文艺互动形式，将晦涩的金融术语转化为通俗易懂的生活常识，让金融知识入脑入心。

活动坚持金融为民，兼顾知识普及与便民惠民，现场设置免费心梗筛查、消保 IP 周边集章兑换等暖心服务，把金融消保理念与民生关怀有机融合，让市民在休闲逛游的同时，便捷学习金融维权、个人信息保护等实用知识，进一步增强广大群众的风险识别能力、自我保护意识，守护好自身的财产安全与金融消费合法权益。

下一步，平安集团江西地区消保联席会将持续发挥行业联席优势，不断丰富宣教形式，延伸宣传触角，常态化开展接地气、有温度的金融消费者教育活动，为维护区域金融稳定，共建安全、安心的金融消费生态贡献金融力量。









# 金融知识进校园　筑牢青春“防护墙”
## ——大地保险江西分公司

为做实金融消费者权益保护宣传教育，聚焦青年群体金融素养提升，近日，中国大地保险江西分公司走进南昌航空大学，面向在校大学生开展特色化金融知识进校园宣教活动，精准聚焦青年群体金融风险痛点，以接地气的科普助力校园金融环境清朗向好。



大学生群体社会经验相对不足，易受电信诈骗、虚假兼职、校园贷等风险侵扰，是金融知识宣教的重点对象。本次活动摒弃单向灌输式宣讲，紧扣高校学生真实生活与消费场景，精准选取校园高频风险案例，围绕防范电信网络诈骗、抵制非法集资、反保险欺诈等重点内容开展科普。宣讲人员结合真实受骗案例，拆解虚假交友、网络刷单、虚假购物、非法校园贷等骗局套路，讲解金融消费者维权途径，帮助同学们厘清金融认知误区。

活动现场融合案例讲解、宣传资料派发、现场互动答疑等多种形式，把专业、晦涩的金融知识转化为青年听得懂、用得上的实用内容。工作人员针对学生提出的网络消费、个人信息保护、风险识别等问题逐一解答，引导青年学子树立理性消费理念，提升风险辨别能力，自觉远离各类非法金融陷阱，守护个人财产与信息安全。

进校园宣教，是该公司落实金融消保主体责任、推进金融知识普及下沉校园的一次实践。通过走进高校直面青年群体，把金融风险防范知识送到青年身边，既帮助在校学生筑牢自身金融安全防线，也为营造安全健康的校园金融环境贡献保险力量。




中国大地保险江西分公司将持续聚焦不同群体差异化金融需求，常态化开展特色消保宣传，切实履行保险机构社会责任。

# 金融为民践初心　宣传教育护安心
## ——民生保险江西分公司

为深入贯彻金融工作政治性、人民性核心要求，切实普及金融知识、净化金融环境，全面提升社会公众金融素养与风险防范能力，筑牢金融安全防线，9 月 8 日，江西分公司正式拉开 2026 年金融教育宣传周活动帷幕。本次活动覆盖全省员工，分公司副总经理（主持工作）孙剑出席启动仪式并对为民办实事作专项工作强调。

本次活动以“清朗金融网络　守护安心消费”为主题，紧扣当下金融行业发展趋势与群众金融需求，聚焦“数字化服务普及”与“金融风险精准防控”两大核心主线，创新宣传形式、拓宽宣传维度，打造全方位、接地气的金融知识宣传体系，切实把金融惠民、便民、利民服务落到实处。

活动期间，分公司采用“线上+线下”双线联动的宣传模式，实现宣传全覆盖、无死角。线上依托官方微信平台、客户社群等渠道，常态化发布网络金融诈骗、虚假金融产品、数字化金融服务陷阱等风险提示，拆解典型金融案例，普及合规金融知识，引导群众理性消费、安全投资。

线下深耕基层一线，积极开展“金融知识进社区、进乡村”惠民行动。针对农村地区群众金融认知薄弱、风险防范意识不足的特点，推行“乡音宣讲”模式，用通俗易懂的本土方言讲解金融政策、反诈知识和数字化金融服务使用技巧，打破宣传壁垒，让金融知识听得懂、记得住、用得上。



# 金融教育有温度　守护安心伴身边
## ——恒邦保险江西分公司




2026 年 9 月 7 日至 13 日，恒邦保险江西分公司紧扣“清朗金融网络　守护安心消费”主题，集中开展 2026 年金融教育宣传周系列活动。全辖机构上下联动、下沉一线，累计开展线下宣传活动 35 场，触及金融消费者 3649 人次，以沉下去、接地气的宣教服务，把金融知识实实在在送到群众身边。

### 情暖养老社区　守护“银发”平安

宜春中支针对老年群体金融风险识别能力偏弱、易受金融诈骗侵害的情况，走进辖区养老服务中心开展“高管讲消保”反诈专题宣讲。活动结合现实典型案例，用通俗易懂的语言拆解高额返利、虚假理赔、非法中介误导销售等常见骗局套路，普及正规保险消费知识，讲解维权途径与资金安全防范要点，现场耐心解答长辈咨询，提醒大家不轻信陌生推介、不盲目转账，把金融安全感送到老年朋友身边，用心守护“养老钱”。

### 宣教校园阵地　护航“青春”成长

南昌中支针对大学生群体风险防范意识薄弱的情况，走进南昌影视传播职业学院、江西软件职业技术大学等院校，开展“开学防非反诈第一课”暨高管讲消保专题讲座。围绕校园贷、刷单返利、冒充客服、虚假中奖等青年群体高发骗局，深入浅出剖析诈骗分子作案手法与识别技巧，普及金融消费者权益保护常识与维权渠道，现场互动氛围热烈，累计覆盖师生超 1300 人次，有效帮助青年学生筑牢金融安全“防火墙”。

### 扎根城乡网点　护佑“万家”安康

各中支及下属支公司多点发力、全面覆盖。在当地市民广场设置宣传展台，发放物料、现场宣讲普惠市民；在营业网点滚动播放宣传内容，强化阵地宣传；走进生态农业企业开展上门金融服务，助力实体经济发展；在职场开展内部消保合规培训，夯实员工诚信合规服务根基。多形式拓宽宣传半径，以实际行动打通金融消保宣传“最后一公里”。

下一步，恒邦保险江西分公司将以本次宣传周为契机，持续创新宣传形式，拓展多元宣教场景，常态化推进金融科普工作，织密金融安全防护网，以实际行动践行金融为民的服务理念。

# 清朗金融网络　守护安心消费
# ——富德生命人寿江西分公司

为深入普及金融安全知识，筑牢健康金融消费环境，近日，富德生命人寿积极落实监管部署，全面启动 2026 年金融教育宣传周系列活动。活动紧紧围绕“清朗金融网络，守护安心消费”核心主题，采取“线上+线下”立体化宣传模式，通过“高管讲消保”主题宣讲发挥示范引领作用、依托线上答题闯关活动拓宽宣传覆盖面、组织“消保提示送上门”志愿服务下沉一线基层，切实把金融惠民服务送到群众身边，让金融消费者权益保障工作更接地气、更具温度也更有实效。

## 清朗金融网络　守护安心消费

本次活动坚持正面宣传与风险提示双向发力。一方面积极推广金融行业运用数字化、智能化手段，精准满足群众多样化金融需求、扎实推进惠民服务的务实举措；另一方面向人民群众提示金融活动中的风险防范要点、多元解纷渠道，打造规范健康的金融市场环境，守护群众安心放心金融消费投资环境。

## 线上多维赋能　消保科普破圈传播

在线上线下相结合的总体布局下，富德生命人寿构建多维消保宣教矩阵。

“高管讲消保”领航宣传。总公司及分公司总经理室成员开展“高管讲消保”专项宣讲，依托线上线下平台同步发声，对内强化从业人员合规履职意识，压实消保主体责任，对外面向社会公众开展金融教育，全方位筑牢消费者权益防护屏障。

趣味闯关答题破圈传播。“策马逐知•消保答题挑战赛”在线趣味闯关答题活动，结合用户风险承受能力等级匹配差异化题库，覆盖投保、保全、理赔、

续收、维权等保险全业务场景，实现“以玩促学”，在趣味互动中普及消保知识，提升社会大众风险识别能力。

自有阵地与主流媒体联动发声。官网、官微、短视频、APP 等自有宣传阵地联动发布风险提示、科普图文、主题宣传短视频，面向“两司两员”群体定制轻量化宣传物料实现精准触达，并联动主流媒体协同传播，进一步拓宽金融宣传辐射范围。

地域文化作品赋能内容供给。山西、陕西、河北、大连、厦门等分支机构打造了《三晋驿道•金融八侠奇遇记》《红楼梦里的防骗局》等深植地域文化、兼具创意表达的优秀作品，以文化赋能内容供给，持续放大金融知识普及声量。

## 线下走深走实　金融温度浸润民生

与线上多维赋能相呼应，富德生命人寿在线下层面同步发力，推动消保宣传“沉下去”。

“总经理接待日”直面消费者诉求。富德生命人寿各分支机构总经理室按照公示时间、地点值守“总经理接待日”，直面消费者诉求，答疑解惑，结合实际案例开展风险提示，帮助群众辨识金融风险，防范自身权益受到侵害。

基层场景精准触达重点群体。依托网格化管理机制，富德生命人寿各分支机构联动商超、快递网点等基层场景开展“消保提示送上门”专项行动，重点关注老年人、青少年、新就业群体等开展精准化科普宣传，引导群众依法理性维权，推动金融宣传直达一线。

此外，持续深耕公司特色消保宣传矩阵，落地新业态消保、戏说消保、公益消保、绿色消保、银发消保五大特色主题，多措并举推动金融安全知识入社区、进万家，惠及广大群众。

知民生所盼，护金融安稳。每一份金融信任，都值得用心守护。富德生命人寿始终坚守“金融为民”初心，将消费者权益保护落到细微处，以暖心服务回应大众期盼，守护万千家庭的金融托付，共建公平安心的金融消费环境。

# 凤凰家园话金融　金融宣教护万家
## ——百年人寿江西分公司

为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康的金融环境，9 月 10 日下午，百年人寿江西分公司开展 2026 年金融宣教周活动，组织宣传队伍走进南昌凤凰家园小区，围绕“清朗金融网络　守护安心消费”主题，面向社区居民特别是老年群体开展了一场贴近生活、内容丰富的金融知识宣讲活动。

活动现场，工作人员通过设立宣传咨询台、悬挂主题横幅、发放金融知识折页等方式，向老年群体普及基础金融知识。针对社区老年人群体金融风险防范意识相对薄弱的特点，宣传人员重点围绕“防范养老诈骗”“识别非法集资”“警惕高息诱惑”等内容，用通俗易懂的方言和真实案例，深入浅出地讲解了常见诈骗手段和防范技巧，提醒老年朋友牢记“不听、不信、不转账”，守好自己的“养老钱”。

为增强活动的互动性和参与感，现场还设置了金融知识问答环节。居民们踊跃参与，就自己关心的存款保险、理性投资、个人信息保护等问题进行咨询，工作人员一一耐心解答。现场气氛热烈，不少老年居民表示：“这样的宣传很实用，让我们知道了那些‘高回报’背后往往是陷阱，以后遇到类似情况心里更有底了。”

此次进社区活动是百年人寿江西分公司 2026 年金融宣教周系列活动的重要一站。通过面对面宣讲、点对点答疑，不仅将消保提示送上门，也进一步拉近了金融机构与社区群众的距离。下一步，百年人寿江西分公司将持续践行社会责任，创新宣传形式，拓宽覆盖范围，推动金融知识普及常态化、长效化，为构建安全、稳定、和谐的金融消费环境贡献百年力量。



# “金融+健康”双特色服务走进企业
## ——招商信诺江西分公司




为深入践行金融为民理念，切实把“我为群众办实事”举措落到生产一线实处，2026 年 9 月 8 日，招商信诺人寿保险有限公司江西分公司走进南昌矿机集团股份有限公司，开展“健康进企业，知识送到位”为民办实事综合活动，将专业健康服务和实用金融知识送到生产一线，以实际行动守护企业员工身心健康。

### 聚焦金融科普　守护消费安全

本次活动紧扣金融宣传周“保障权益防风险”的年度主题，聚焦企业员工在日常金融消费中常见的知识盲区与风险隐患，通过专题讲座、面对面讲解、宣传资料发放等多种形式，把实用的金融知识送进厂区、送到员工身边。

金融宣讲团队结合员工生活实际，让专业知识更易理解。重点揭露五类高发金融风险，包括养老理财骗局、校园贷/套路贷、虚假网贷先收费、代理退保“征信洗白”、AI 换脸冒充亲友转账。现场普及正规金融机构处理投诉、征信异议不收任何费用，凡收费“维权”的中介都是诈骗陷阱。同时，重点强调企业需严格执行账户管理规定，员工要守住“个人账户不外借、不明资金不代收”的底线，避免沦



为洗钱犯罪“工具人”。现场还同步发放了金融消费者权益保护主题宣传资料，内容涵盖防范非法集资、识别电信诈骗、保护个人金融信息等实用知识点，方便员工带回去与家人分享，把金融安全意识从工厂延伸到家庭。



**健康活动护航　守护职场安心**

本次活动聚焦企业员工健康需求，把专业的健康服务送进厂区、送到身边，让员工足不出厂就能享受到优质的健康管理体验。

趣味血压检测掀起健康互动热潮。活动现场配置了智能化隧道臂筒式血压测量仪，企业员工自助检测后就能直观获取可视化健康评分，不用复杂解读就能快速掌握自身血压状况。这种轻松有趣的互动形式，让健康管理变得不再枯燥，现场气氛活跃，大家在比拼与笑声中增强了主动管理健康的意识。

肩颈舒压专区消解一线劳作疲劳。结合矿山机械制造行业一线员工普遍肩颈劳损、腰背酸痛的职业痛点，本次活动特邀两名专业理疗师驻场，提供肩颈按摩舒压服务。不少员工利用工间休息时间前来体验，在理疗师的专业手法下缓解疲劳、放松身心，该专区成为当天最受欢迎的区域之一。



本次活动是招商信诺江西分公司积极参与 2026 年金融知识宣传周、深入践行“为民办实事”理念的生动实践。通过走进企业、贴近一线员工，既帮助员工群体提升了金融素养和风险防范能力，也展现了金融机构主动履行社会责任、服务实体经济的担当。

未来，招商信诺江西分公司将继续走进更多企业和社区，持续开展形式多样的金融知识普及活动，用专业与温度守护每一位消费者的合法权益，为营造清朗有序的金融消费环境贡献力量。

# 金融知识进校园　护航青春守底线
## ——工银安盛人寿江西分公司

为切实筑牢校园金融安全防线，提升青年学生金融素养与风险防范能力。9 月 9 日，工银安盛人寿江西分公司走进江西飞行学院，依托金融教育宣传周契机，开展“开学第一课”金融知识普及主题宣传活动，为在校大学生送上实用的金融安全普及课程。

课堂上，宣讲人员结合当代大学生消费特点与校园金融风险新形势、新套路，用通俗易懂的语言、真实鲜活的典型案例开展科普讲解。重点聚焦非法校园贷风险，深入剖析套路贷、虚假网贷的隐蔽陷阱与严重危害，引导学生树立理性消费观念，远离各类非法借贷。同时，细致讲解个人征信的重要意义，科普征信查询、信用维护的实用知识，告诫学生珍视个人“经济身份证”，杜绝不良信用记录。此外，针对电信网络刷单、金融引流、虚假理财等新型网络金融乱象，工作人员拆解诈骗套路、普及辨别技巧与维权方式，帮助学生精准识别、主动规避金融风险。为巩固宣传成效，宣讲人员组织全体学生参与金融知识线上答题。以学促考、以考促学，让金融安全知识入脑入心。

下一步，工银安盛人寿江西分公司将常态化开展金融知识普及活动，持续践行“守护同行”理念，护航青年学子成长，共筑安全、健康的校园金融环境。



# 金融宣教接地气　服务群众零距离
## ——中英人寿江西分公司




为持续深化金融消费者权益保护教育，践行金融为民理念，扎实推进金融知识普及工作，中英人寿保险有限公司江西分公司围绕“清朗金融网络　守护安心消费”活动主题，借力金融教育宣传周，走进湾里早酒市集、梅岭卫东村，把通俗易懂的金融知识送到集市百姓、乡村村民和徒步游客身边，以接地气的宣传形式，打通金融知识普及" 最后一公里"。

湾里早酒市集是当地颇具烟火气息的特色集市，每周四赶集日人流量集中，中老年群众居多，是金融知识宣传的优质场景。9 月 10 日赶集日当天，活动现场宣传展台有序摆放宣传折页、科普物料，工作人员立足赶集群众日常消费特点，聚焦群众最关心的养老诈骗、电信网络诈骗、个人信息保护、理性保险消费等重点内容，结合真实案例，用通俗易懂的乡音开展讲解。

针对老年群体容易遭遇“养老理财骗局”“以房养老陷阱”等风险，工作人员耐心剖析诈骗套路，提醒大家不轻信高回报理财宣传，不随意泄露身份证、银行卡信息，守护好自己的养老钱。面对群众提出的保险投保、保单权益等疑问，工作人员面对面细致答疑，引导群众树立理性的

金融消费观念。

在梅岭卫东村，依托卫东大环线徒步路线的客流优势，中英人寿江西分公司开展“乡音讲消保”乡村专场宣教。本次活动是分公司“消保提示送上门”专项行动的重要内容，采取“展台定点宣讲+入户走访”相结合的形式，宣传人员走进农户家中，同时面向途经的徒步游客，普及防范非法集资、识别电信诈骗、保护个人信息等金融常识，发放金融科普宣传手册，并现场讲解依法维权渠道，引导群众通过客服热线、行业调解、人民调解、司法诉讼等正规途径化解纠纷，自觉远离非法“代理维权”陷阱。乡村群众、户外游客纷纷驻足咨询，现场氛围热烈。



乡村群众金融知识相对匮乏，风险识别能力偏弱，部分中老年群体风险识别能力不足，一直是金融宣教的重点区域。工作人员避开生硬专业术语，用群众听得懂、记得住的语言，讲解各类金融骗局的常见手段，提醒大家凡是承诺“保本高收益”的项目都需要高度警惕，自觉远离非法金融活动。

本次两场特色宣教活动，跳出传统室内宣讲的固定模式，立足湾里本地特色场景，走进集市、深入乡村，把金融知识从办公室带到群众生活场景之中，是分公司落实金融知识“五进入”（进社区、进乡村、进企业、进学校、进商圈）、聚焦老年人、农村居民等重点人群开展精准宣教的生动实践，真正做到宣传贴近民生、服务贴近百姓。



下一步，中英人寿江西分公司将立足江西本土实际，严格落实监管部门关于金融消费者权益保护的工作部署，将金融教育宣传周与常态化普惠金融教育有机结合，依托“五进入”“消保提示送上门”等机制，开展形式多样、场景丰富的为民办实事活动，持续聚焦老年群体、乡村居民等重点人群，不断创新宣教形式，持续传递金融安全理念，切实履行保险企业社会责任，用心守护广大金融消费者的财产安全与合法权益。

# 逆风而行　守护万家平安

## ——平安产险江西分公司全力迎战台风“巴威”

7 月 11 日晚，台风“巴威”登陆浙江，其外围环流持续侵袭江西，省内多地迎来大风、强降雨天气，城市内涝、山洪、地质滑坡等灾害风险陡增。面对严峻汛情，平安产险江西分公司牢牢把握金融工作政治性、人民性，第一时间组建党员先锋队，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用，统筹推进防汛前置防控、全域风险排查、一线应急救援、高效理赔全流程工作，以保险专业力量筑牢赣鄱群众财产安全防护屏障。

### 全员应战，压实防汛责任“硬担当”

依托前期大灾防御专题部署会议安排，公司第一时间升级全域应急响应，全员全天候在岗值守，构建自上而下闭环责任体系，层层压实防汛救灾职责，实现防灾处置全域覆盖、不留盲区。分公司管理骨干下沉上饶、景德镇等受灾核心区域靠前指挥、实地督导，带队对城区积水点位、产业园区、涉农农田开展拉网式风险减量巡查，凭借完备组织架构与高效落地执行力，全力守护群众财产安全底线。




### 行业携手，打通大灾救援“高速路”

公司牵头搭建同业防汛救灾协作机制，打通行业信息壁垒，推动救援资源互通、联合抢险无缝衔接。同步优化大灾专项理赔绿色通道，全流程精简定损、赔付环节；搭建 7×24 小时不间断信息报送机制，实时同步汛情预警、风险隐患排查、现场救援进展等关键数据。依托高效信息传递与快速指令调度，打造上下联动、内外协同的一体化防汛救灾工作体系，凝聚行业合力筑牢防灾减灾安全屏障。

### 车险先行，织密车辆防护“安全网”

聚焦城市内涝风险，车险板块提前布防，完成重点区域 154 处车辆易涝黑点的排查工作，并统筹调度吊车、叉车等专业施救车辆 178 台全域待命，确保救援力量随时响应。

依托短信、企业微信等数字化渠道，累计向承保车主推送台风防灾预警信息

192 万人次。针对低洼小区、地下车库等高风险点位，工作人员实施“点对点”对接，引导涉水承保车辆提前转移至安全区域，从源头有效减少车辆浸水损失，最大限度保障客户资产安全。




### 企非并重，构筑风险减量“防火墙”

聚焦团财板块，紧盯 6 家三级机构重点单位，由三部门联合组建 60 余人风险减量行动组，构建“线上 APP 预警+点对点提示函+现场风勘整改告知”三位一体预警机制，全覆盖服务 260 余家团财企工险客户，精准指导企业落实防灾减损措施。个非条线同步发力，通过短信精准触达 193 万个人客户，依托官方微信公众号推送防灾科普内容，曝光点击量突破 3 万次，全面提升社会公众风险防范意识与自救能力。

### 农险护航，打好助农抢收“攻坚战”

农业保险作为防汛减灾关键板块，平安产险江西分公司坚持实地排查、政企协同双线发力，全力守护农户种养产业、减少灾害损失。

一是快速响应、精准排查。迅速组建 50 余人农险应急小组，锁定全省 28 个高风险乡镇为重点防御区域，对 9 家大型设施农业经营主体、150 余户水稻种植大户实现 100%实地走访排查。同步投入多批次无人机，对偏远山区、临河农田开展航拍巡查，全面留存灾前影像资料、建立电子档案，为灾后精准定损、快速理赔筑牢数据支撑。

二是深化联动、科学抢险。与农业农村局、气象局建立每日汛情会商机制，实时共享气象预报、雨情水情与灾情动态，形成防灾合力。积极配合政府组织，动员 500 余户农户抢抓农时开展早稻抢收；上门指导农户加固设施大棚、疏通田间沟渠，排除内涝隐患。同时在重点村镇提前预置抽水泵、编织袋、应急照明等防汛物资，靠前储备、按需调拨，全力保障防汛物资供给不间断、抢险处置不断档。

下一步，平安产险江西分公司将持续紧盯台风降雨走势，保持全员应急作战状态，毫不松懈地做好风险排查、应急救援及快速理赔各项工作。公司将始终坚持以“金融为民”的责任担当护航群众生产生活稳定，以专业高效的实际行动全力守护赣鄱百姓生命财产安全。



# 十载筑星　久久同行

## ——百年人寿江西分公司

2026 年 9 月 10 日，正值教师节，百年人寿江西分公司志愿者团队走进南昌慧聪儿童康复训练中心，开展以“十载筑星，久久同行”为主题的关爱自闭症儿童公益活动。本次活动聚焦“星童融合成长教室”建设，通过捐赠积木桌等融合教具，为自闭症儿童搭建一座通往融合成长的桥梁，同时向坚守在特教一线的老师们致以节日的敬意与祝福。

自闭症儿童常被称为“星星的孩子”，他们如同夜空中独自闪烁的星辰，需要更多理解与陪伴。为支持南昌慧聪儿童康复训练中心的融合教育环境建设，百年人寿江西分公司采购了一批积木桌作为融合教具，捐赠给中心“星童融合成长教室”。积木桌兼具趣味性与康复训练功能，能够帮助孩子们在动手拼搭中锻炼精细动作、提升专注力与社交互动能力，为融合成长课堂增添一份温暖助力。

活动当天恰逢教师节，百年人寿江西分公司的志愿者们特意为长期奋战在特教岗位的老师们送上节日祝福。特教老师是“星童”成长路上最坚定的守护者，他们的耐心与专业为孩子们撑起了一片晴空。志愿者们还精心准备了手工材料，手把手教小朋友们制作节日贺卡。孩子们在志愿者的陪伴下，用稚嫩的小手粘贴、绘画，将一张张充满童趣的贺卡送到老师手中。虽然表达方式不同，但每一份心意都格外真挚，现场暖意融融。

随后，大家带领小朋友们围坐在崭新的积木桌旁，一起堆积木、搭造型。色彩缤纷的积木在孩子们手中逐渐变成小房子、小汽车，欢声笑语回荡在教室中。志愿者们耐心陪伴、适时鼓励，孩子们在轻松愉快的氛围中感受着合作的乐趣与成功的喜悦。这一刻，融合与关爱不再是一个口号，而是化作了指尖的温暖与脸上的笑容。




活动尾声，南昌慧聪儿童康复训练中心张主任代表中心对百年人寿的善举表示感谢。张主任表示：“积木桌不仅是一份教具，更是对星童融合成长的真切支持。百年人寿的志愿者们用陪伴与爱心，让孩子们感受到了社会的温暖，也让特教老师们在教师节收获了一份特别的感动。”

今年是百年人寿系统性开展公益项目开展的第十年，未来公司将继续携手社会各界，以长久陪伴践行企业社会责任，为自闭症儿童及其家庭带去更多希望与力量。

十载筑星，久久同行。百年人寿江西分公司以行动诠释关爱，用陪伴点亮星光，在这个教师节书写了一段关于爱与融合的温暖篇章。

# 持续坚守金融为民初心　助力多层次医疗保障建设

## ——大地保险江西分公司助力赣惠保一站式服务中心正式揭牌

为积极落实江西省多层次医疗保障体系建设部署，打通普惠保险院内服务壁垒，切实简化群众就医理赔流程、减轻就医经济压力，7 月 10 日，南昌大学第二附属医院东湖院区举行赣惠保一站式服务中心签约暨揭牌仪式。中国大地保险江西分公司作为赣惠保共保体重要成员，健康险部副总经理左鹏受邀出席仪式，与各合作单位共同推进医险深度融合便民服务落地见效。




赣惠保是江西省官方推出的普惠型补充医疗保险，有效衔接基本医保，是补齐民生保障短板、织密全民健康防护网的重要民生工程。此次赣惠保一站式服务中心进驻三甲医院，是深化医险协同、落地健康江西战略的创新便民举措。

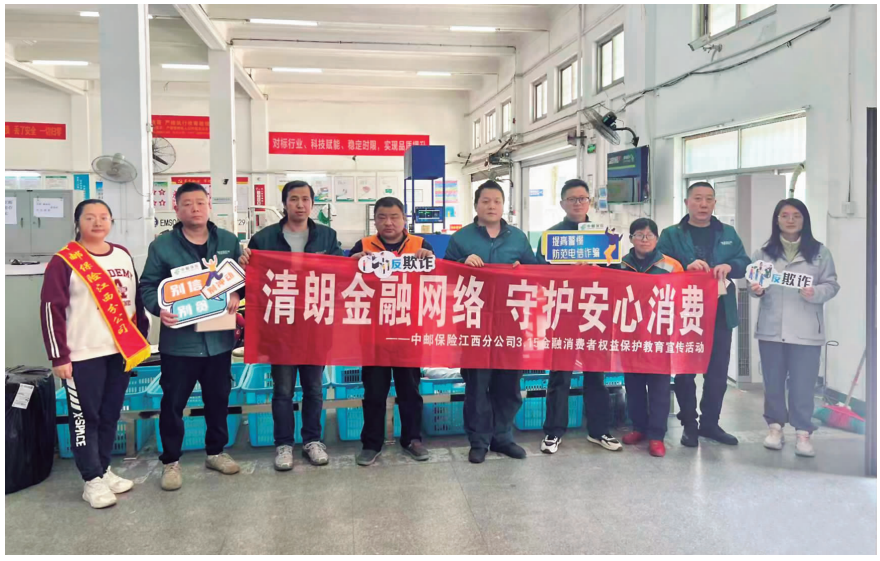
依托院内专属服务岗位，服务中心可为就诊群众提供政策解读、参保咨询、材料协助、出院同步结算全流程一站式服务，彻底解决了以往群众理赔跑腿多、材料杂、垫付压力大等痛点，实现医保、商保服务院内闭环办理，大幅提升就医理赔便捷度。

仪式现场，各方围绕长效医险融合机制开展深入交流。医院将依托院内场景优势，常态化开展赣惠保惠民科普宣讲，让普惠保障服务直达患者；各共保体单位将全力配合中心运营，持续优化理赔流程、压缩办理时效，切实提升群众就医获得感与幸福感。

左鹏表示，中国大地保险江西分公司始终坚守“金融为民”初心，主动担当多层次医疗保障体系建设社会责任。下一步，公司将持续深化与全省各级医疗机构的深度协作，不断延伸院内便民服务触点，拓宽普惠保障服务覆盖面，把惠民保险红利精准送达千家万户，以专业保险力量推动完善全省医疗保障体系，筑牢全民健康保障防线。

# 情系“两司两员” 护航奋斗征途

## ——中邮保险江西分公司




近日，中邮保险江西分公司将目光精准投向基层快递员、邮车司机、外卖员等“两司两员”新业态群体，开展了一场极具意义的金融消费者权益保障行动，为新业态发展注入强劲权益保障动力。

“两司两员”作为城市运转不可或缺的“螺丝钉”，日常工作中既是客户信息的接触者，也是金融消费者。中邮保险江西分公司充分利用他们休息的碎片时间，组织专业人员开展权益保障讲解活动。工作人员深入浅出地剖析了他们在双重身份下可能面临的信息安全风险，详细阐述了正确处理和保护个人信息的方法，如不随意泄露客户信息、妥善保管个人金融账户密码等。

此次活动不仅提升了“两司两员”群体的金融素养和风险防范意识，更让他们感受到社会的关怀与保障。中邮保险江西分公司以实际行动践行社会责任，为新业态从业者撑起权益保护伞。未来，该公司将持续关注这一群体，开展更多针对性服务，助力新业态健康、稳定发展，为构建和谐社会贡献力量。

# 全力迎战台风灾害　筑牢农业安全屏障
## ——恒邦财险公司

近期，受台风“沙德尔”带来的持续强降雨影响，江西省吉安市多地遭遇洪涝灾害，遂川县部分区域出现道路积水、山体滑坡、房屋及车辆被淹等险情，群众财产受到不同程度损失。面对突发灾情，恒邦财险公司高度重视、周密部署，迅速启动重大气象灾害应急工作机制，统筹辖内各县级机构，扎实推进灾前预警预防、灾中实地查勘、灾后极速理赔、爱心物资帮扶等全链条防汛救灾工作，以专业、高效、暖心的保险服务，全力筑牢全市农业生产安全屏障。

**一、提前部署、精准预警，筑牢灾前“防护墙”。**

台风来临前，恒邦财险公司坚持早部署、早预警、早防范，迅速研判台风及雨情形势，全面压实属地防汛责任。同时，同步组建由主要负责人牵头的应急工作领导小组，负责各项应急工作的统筹协调和落地实施，农险条线全体工作人员作为小组成员参与其中。辖内各一线服务队伍迅速下沉乡镇村组、田间地头，全面开展灾前预警入户宣传工作。工作人员逐村、逐户、逐地块对接种植农户，精准推送台风暴雨、洪涝灾害预警信息，耐心向农户讲解农作物防风、防雨、排涝管护技巧，指导农户提前疏通田间沟渠、加固作物棚架、抢收成熟作物、开启排水设备。通过一系列前置性防灾举措，最大限度降低台风暴雨对农业生产的影响，从源头减少农户灾害损失，切实将保险防灾减损服务前置至灾情发生之前。

**二、冲锋一线、全域摸排，守好灾中“查勘岗”。**

强降雨引发区域性洪涝灾害后，恒邦财险公司统筹调度省、市、县三级查

勘力量，上下联动，组建多支应急查勘小队，奔赴各受灾乡镇开展全域灾情摸排与现场查勘工作。查勘人员不畏风雨、冲锋在前，深入积水农田、受灾地块，通过实地踏查、无人机航拍、现场核验等多种方式，对水稻、蔬菜等各类受损农作物开展全覆盖、精细化灾情核查，精准统计受损面积、核实受灾程度、登记农户受灾信息。同时，现场做好受灾农户情绪安抚，耐心解答保险理赔疑问，实时汇总辖内灾情数据，建立详细受灾台账，确保灾情底数清、损失情况明、查勘无死角，为后续快速理赔定损筑牢坚实基础。

**三、绿色通道、极速赔付，跑出灾后“加速度”。**

为切实减轻受灾农户经济负担，助力地方农业快速复工复产，恒邦财险公司立即开通农业保险绿色理赔通道，全面简化理赔流程、压缩办理时限、减免非必要资料，推行“快报案、快查勘、快定损、快赔付”四快服务机制。针对本次台风受灾案件，恒邦财险公司优化理赔审批流程，实行专人专项对接、全程跟进督办，对符合赔付条件的案件加快审核、快速放款，让保险赔款快速直达农户手中，切实缓解农户灾后生产资金压力。截至目前，吉安辖内暴雨灾害理赔案件已赔付 36.57 万元，预赔付 19.27 万元。

在做好理赔服务的基础上，恒邦财险公司还统筹辖内机构积极践行社会责任，向重点受灾区域捐赠棉被、生活日用品等应急救灾物资，用心用情帮助受灾群众解决临时生活困难，以暖心举措传递保险温度，彰显国有金融企业责任担当。

# 田间党旗红　农险暖三农

## ——中国人寿财险上饶市中心支公司




近日，鄱阳县、万年县遭遇突发大风、暴雨强对流天气，正值灌浆结实关键期的早稻大面积倒伏积水、穗粒霉变，农作物受灾范围广、农户损失集中、报灾数量激增，田间救灾、定损核验、复产帮扶任务十分紧迫。

灾情就是命令，一线彰显初心。面对严峻农业灾情，中国人寿财险上饶市中心支公司坚持党建引领、靠前发力，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，迅速统筹全市骨干力量，专门组建两支党员先锋突击队，分驻鄱阳、万年两地，全员下沉乡村一线、扎根田间地头，以党旗为指引全力投入早稻灾情核查、定损理赔和助农复产工作。

强降雨过后，乡间田块泥泞湿滑、积水遍布，田间勘灾作业环境差、难度

大。党员先锋队不惧艰苦、冲锋在前，把主战场设在万亩稻田之中，坚持走村入户、踏田勘灾。党员队员带头深入积水稻田、穿行泥泞田埂，逐地块查看早稻倒伏、积水、霉变受损情况，细致摸排真实灾情、逐项登记受损信息。通过无人机航拍取证、现场影像留存、系统实时录入等方式，精准核实受灾面积、科学判定灾害等级，认真甄别剔除不实报灾数据，确保每一户灾情真实可溯、每一笔定损精准合规。

勘灾一线中，先锋队员既做“核查员”，也做“服务员”。在精准核验灾情的同时，现场耐心宣讲农险理赔政策，安抚农户焦虑情绪，细致指导农户开展田间排水清淤、倒伏稻株扶正、病虫害预防等自救举措，全力帮助农户抢抓农时、降低次生灾害损失。面对量大面广的灾情，先锋队采取分片包干、轮班攻坚的方式，加班加点推进全域灾情复核，全力提速定损流程，为快速理赔、惠农纾困争取宝贵时间。

省分公司分管领导、市公司班子成员一同深入田间地埂督导勘灾工作，全体党员在田间一线亮身份、当先锋、作表率，用脚步丈量良田、用实干守护民生，充分展现了基层党员攻坚克难、为民服务的优良作风。

下一步，上饶中支将持续发挥党建引领作用，稳步完成剩余地块复核定损工作，严格落实“应赔尽赔、快赔早赔”要求，统一赔付标准、加快赔款落地，持续做好灾后复产帮扶工作，以高效暖心的农险服务护航粮食稳产、助力农户增收，切实彰显央企责任担当。

# 科技赋能高效查勘　理赔纾困助农解忧

## ——大家财险赣州中支保

眼下正值早稻成熟关键时期，近期一场强暴风雨突袭于都县罗江乡太坪村，种植大户李某家成片早稻经受狂风暴雨侵袭，大面积水稻倒伏，庄稼长势受损，收成面临严峻考验，农户心里万分焦急。灾情发生后，李某第一拨打报案电话申请理赔。

接到农户报案，大家财险赣州中支工作人员迅速开启应急处置流程，考虑到田间地块范围广、部分田块地势偏远，依靠传统人工下地逐块查看不仅耗时久，且深入稻田行走还容易进一步踩踏受损稻谷，增加农户损失。为提升查勘效率，工作人员携带大疆无人机赶赴受灾田间开展现场查勘工作。

在太坪村稻田现场，理赔工作人员操控无人机升空，依托航拍高清镜头俯瞰整片稻田，精准拍摄水稻倒伏范围、受灾面积以及作物受损情况；地面工作人员同步查看遥控器传回的实时画面，与种植大户李某一同核对受灾区域，精准划定受灾范围，采集影像资料，高效完成受灾地块核实、信息登记等工作，高效完成查勘定损，一改以往人工踏勘费时费力的旧模式，用科技手段大幅缩短查勘时长。

查勘结束后，大家财险工作人员简化理赔资料，加快后台审核流程，在核实灾情无误后快速完成理赔款项赔付，及时缓解种植大户因灾害造成的经济压力。

下一步，大家财险赣州中支将持续发挥农业保险保障作用，大力运用无人机、线上查勘等现代化科技手段，不断优化农险理赔服务，做到灾情快响应、现场快查勘、赔款快支付，切实把惠农保险落到实处，为乡村粮食生产筑牢坚实保障，助力乡村振兴稳步发展。



# 法院与监管局建立联动 化解行民交叉保险纠纷

近年来，随着保险市场的不断扩大，保险业得到较大的发展。但保险业的违规现象和保险纠纷存在一定的增长，如何规范保险业的发展，依法维护投保人的保险权益成为监管部门和法院需要共同面对的难题。在行民交叉案件中，建立府院互动，较好的推动了行民交叉保险纠纷案件的实质化解。

2016 年至 2018 年，车某在某保险公司投保了 16 份返还型寿险加重疾险套装，2016 年至 2024 年累计缴纳保费 124 万余元。2024 年 6 月，车某认为某保险公司存在违规销售保险行为向监管部门投诉。监管部门认定：在某保险公司代理人销售过程中存在利用不当话术及赠险诱导客户投保。车某不服监管部门认定，向法院提起行政诉讼，法院驳回车某的诉请。车某后向法院提起民事诉讼，要求判令解除双方签订的保险合同，退还其缴纳的保费，并支付资金占用损失。某保险公司认为，销售人员的销售误导行为并非合同无效的法定情形，车某在签订保险合同后超过合同犹豫期要求解除合同，属于单方解除的违约行为，按照合同约定只退还现金价值 66 万余元。

本纠纷属于行民交叉类保险的典型案件，南铁法院民庭充分研讨案情，分析确定案件的处理思路。发挥案件行政和民事案件双管辖的优势，与监管局相互沟通，良性互动。2026 年 7 月，在与监管局的支持协调下，车某与某保险公司签订调解协议，某保险公司给付车某保单的红利等并退还车某保险单的现金价值。至此，该行民交叉保险案件得以实质化解。下一步，双方将进一步建立府院联动机制，促成更多的保险纠纷案件的实质化解，助推保险行业的健康发展。

**（南昌铁路运输法院民庭提供）**

# 高速事故后两次返回车辆遇险 驾乘意外险的保险责任如何界定

## ◆ 案例简介

2025 年 5 月某日，沪昆高速南昌辖区发生一起多车连环相撞，造成其中一台车辆驾驶人经抢救无效死亡，四车及高速设施受损的交通事故。死者家属依据“途顺家安㊀随心版”组合保险，向保险公司索赔意外身故金、医疗补偿，由此引发保险合同纠纷，并起诉至法院。

## ◆ 调查情况

保险公司调取交警监控、询问笔录、现场图及法医鉴定材料核查发现：事故发生后，该驾驶人已下车转移至路面，未按规定撤至安全区域，不顾他人劝阻两次返回事故车辆取物品，第二次折返时遭后方车辆撞击身亡。伤情鉴定佐证事故发生时其身处车外。

根据案涉意外险条款，保险责任仅限于车辆行驶，或加油、换胎等特定临时停放状态下遭受的意外伤害。本案车辆为事故后停滞，不属于条款约定的可赔付场景，保险公司据此提出拒赔抗辩。

## ◆ 处理结果

人民法院经审理支持保险公司的抗辩意见，认为曾某死亡不属于案涉保险合同约定的保险责任范围。后经本案主审法官组织调解，从人道主义出发，保险公司同意本案调解结案。

## ◆ 案例启示

高速公路发生交通事故后，驾乘人员务必第一时间撤离至护栏外安全地带，切勿返回事故车内取物，防范二次事故风险。驾乘意外险有明确责任边界，并非所有意外伤亡都属于赔付范围。投保人应当了解保险条款约定，保险机构也应做好条款提示说明，减少理赔争议。

本案也提醒广大驾乘人员，在高速公路发生事故后应牢记“车靠边、人撤离、即报警”，迅速转移至安全区域，切勿返回车内取物，谨防二次事故造成人身伤亡。

**（人保财险南昌市分公司提供）**

# “职业伤者”难锁定 大数筛查“露马脚”

## ◆ 案例简介

该团伙以李某、王某为首，长期在南昌市红谷滩、青山湖等交通密集区域以骑电动车与机动车碰撞的方式向我司提出索赔，事故形态高度雷同，团伙成员中包括多名“职业伤者”，部分案件甚至出现同一伤者在不同保险公司、不同时间段的重复索赔行为。

## ◆ 调查情况

2025 年 4 月，保险公司通过“人伤案件智能筛查系统”发现多名伤者索赔记录高度相似，伤情描述雷同。进一步调取事故路段监控、涉事车辆行驶轨迹、伤者历史理赔记录等，发现该团伙作案频率高、事故时间集中、事发路段重复性强。通过对伤情进行复核，发现多处伤情与事故机理不符；资金流向分析显示赔款最终流入团伙控制的个人账户。经与同业公司信息共享，确认该团伙为跨公司作案的职业碰瓷团伙后，联合行业向南昌市公安局红谷滩分局报案。

公安机关介入后，调取团伙成员通讯记录与转账凭证，进一步锁定其共谋欺诈的事实。最终形成“事故制造–套取赔款–资金回流”的完整证据闭环。

## ◆ 处理结果

2025 年 08 月 28 日，经执法民警协助处理，我司案件涉嫌刘某某、潘某某两起交通事故碰瓷的问题同相关人员进行沟通，并普及相关法律法规及保险条款，经长时间多方沟通协商，最终退回理赔款合计 5 万余元。

## ◆ 案例启示

本案形成了一套完整的人伤欺诈调查标准流程，包括伤情复核、资金流向跟踪、关联案件串并关系、行业黑名单共享等环节，为同类案件提供了可复制的调查范式。推动建立“江西省人伤案件反欺诈协作平台”，实现信息互通，联合打击。

**（太保财险江西分公司提供）**

# 富家女送豪车 精心设计的保险诈骗迷局

## ◆ 案例简介

2025 年 7 月 15 日，四川籍男子驾驶苏牌玛萨拉蒂总裁车，从广东深圳大梅沙景区出发，前往江西某地。途中，车辆在国道上与树木发生碰撞，未造成人员受伤。事故发生后，男子向保险公司提出索赔，并于次日将车辆拖回江苏某地进行维修。

## ◆ 调查情况

保险公司接到报案后，立即对事故现场进行初步勘验，发现本案存在诸多疑点：事故发生时间在深夜，且地点位于偏僻路段，无监控覆盖；事故车辆为高价值二手车；驾驶员声称该车为其富商女友花费 85 万元购买并赠送，但无法提供卖家信息。针对上述疑点，保险公司迅速启动反欺诈程序，第一时间与当地公安机关取得联系，共同完成风险摸排取证。通过与公安机关的深入联合研判和大数据分析，发现除本起案件外，另有三起事故均系该团伙精心策划的关联案件。这是一起典型的“职业化、团伙化、跨区域化”保险诈骗案，整个作案过程涉及多个环节的精心策划和严密组织。主要犯罪嫌疑人张三（化名）长期从事二手车交易，专门收购二手高端车辆用于实施骗保行为。其团伙分工明确，利用年轻“小白”李四（化名）作为驾驶员，伙同修理厂人员共同制造虚假事故现场，企图通过虚构事故骗取保险赔偿金。

## ◆ 处理结果

涉案人员张三、李四等人因涉嫌保险诈骗罪，案件线索已移交公安机关进一步侦办。

## ◆ 案例启示

法律的威严不容挑战。保险诈骗犯罪手法不断翻新，呈现出专业化分工、组织化作案、跨区域作案等特征，给保险市场安全带来了严峻挑战。警保联动通过构建打击保险犯罪立体化防控体系，有效整合资源，形成打击合力，切实维护群众合法权益。

**（平安财险江西分公司提供）**

# 两袖清风

明朝正统年间，宦官王振把持朝政，官场腐败，地方官员进京办事，都要带上金银珠宝或土特产去孝敬他，否则就会遭到排挤打压。

于谦当时任河南、山西巡抚，为官清廉，深得百姓爱戴。每次进京奏事，他都两手空空，从不带任何礼物。同僚劝他：“于大人，您多少带点东西吧。就算不送金银，带些绢帕、蘑菇、线香之类的土特产，也是个人情啊。”

于谦听了，甩了甩两只宽大的袖子，笑着说：“我带有清风！”

随后他提笔写下《入京》诗：

绢帕蘑菇与线香，本资民用反为殃。

清风两袖朝天去，免得闾阎话短长。

意思是：绢帕、蘑菇、线香这些土特产，本是供百姓使用的，官吏们为了送礼强行搜刮，反倒成了百姓的祸殃。我两袖清风去朝见天子，干干净净，免得百姓在背后议论长短。

后来于谦遭人诬陷，抄家时官兵翻遍全屋，发现他家无余财，仅有一间锁着的小屋，打开一看，里面只有明代宗赐的蟒袍和剑器，别无他物。

“两袖清风”从此成为清廉为官的代名词。于谦用一生证明：真正的富有，不是家财万贯，而是清白留人间。

总　　编：李　勇
副 总 编：马常清　周　雅　李小锋
编辑委员会
主　　任：李小锋
副 主 任：李海华　朱文军
编　　辑：梅　茜　陈　晨
电　　话：0791-86252585
网　　址：www.iajx.net.cn
投稿邮箱：jxbxxhgzb@126.com
地　　址：南昌市红谷滩区红谷中大道 1402 号浦发大厦 16 楼
邮　　编：330038
印　　刷：江西天时彩印有限公司
印刷日期：2026 年 10 月 20 日
份　　数：500 份
发送对象：会员单位

自律　维权　服务　交流　宣传

**江西省保险行业协会**
**期待您的关注 ▶**

江西保险官方网站

江西保险微信公众平台